



INA- EEUU
DEVELOPMENT
INSTITUTE

Guía para una Predicación Efectiva

2014

Septiembre 24

Contenido

Introducción	6
Bienvenido	6
Este Curso	6
Antes de empezar...	7
Como tomar este curso?	7
Conocimiento compartido	7
CHAPTER I: El camino a convertirse en un predicador efectivo	9
Las seis reglas generales aceptadas de la prédica	9
¿Cómo se define la predicación efectiva en la INA-EEUU?	10
Modulo Conclusión	11
CHAPTER II: Autoridad Interior	12
Introducción	12
Autoridad exterior combinada con la autoridad interior	13
La trampa del desequilibrio	13
Conocimiento compartido	13
Desarrollando la autoridad interior	14
Profundizando su relación con Dios, el Padre, a través de la Oración	14
Cómo la oración trae autoridad	14
¿Cuándo oró Jesús?	15
¿Cómo oró Jesús?	15
¿Cuál era el contenido de la oración de Jesús?	16
Conocimiento compartido	17
Profundizando su relación con Dios, el Hijo	17
Conocimiento compartido	18
Profundizando su relación con Dios, El Espíritu Santo	18
Creando una Biblioteca	19
Creyendo en el Espíritu Santo	19
Luchando con el Espíritu Santo	19
Ejemplo	20
Chequeo de Conocimiento	20
Compartiendo Conocimiento	20
Modulo Conclusión	20
CHAPTER III: Construcción del sermón	21
Introducción	21
¿Qué es un sermón?	21
Metas y objetivos de un sermón	22
Ref. Catequismo 12.1.6.3.2 y 12.1.6.3.3	22
Importancia de la preparación	23
Chequeo de conocimiento	24
¿Qué es el Evangelio?	23
¿Para quién es el Evangelio?	24
Preparación del sermón	25
Comenzando	25
Dándole al Espíritu Santo tu entera atención	25

Comience con una oración	25
Tema	26
Pensamientos Guías (DSG) - Guía del Servicio Divino	26
Trabajando con el versículo bíblico	27
¿Qué hace que un sermón sea profundo?	30
El esquema del Sermón	30
Cuatro preguntas	30
Chequeo de conocimiento	30
Compartiendo conocimiento	30
Importancia de un esquema	31
Componentes	31
Formato sugerido del esquema	32
Chequeo de conocimiento	32
Comienza con la introducción	32
¿Por qué es importante?	33
Características	33
Planificando una buena introducción	34
<i>Dos maneras de conectarse con sus oyentes</i>	34
<i>Tres buenas introducciones</i>	35
<i>Tres malas introducciones</i>	36
<i>Practique su introducción</i>	36
Sumario	36
Chequeo de conocimiento	36
Compartiendo conocimiento	36
Construyendo el cuerpo	37
Explicar el mensaje del Evangelio	37
Fiel al mensaje del Evangelio	38
Aplicando el mensaje del Evangelio hoy	38
La línea de base memorable	39
Puntos de apoyo principales	41
La Biblia	41
Ilustrar	42
Contando historias	43
<i>Consejos para contar historias</i>	45
<i>Contando historias - Que evadir</i>	45
Chequeo de conocimiento	45
Compartiendo conocimiento	46
La Conclusión	46
Aterrizando el avión	46
La conclusión	47
Ayudar a la gente a imaginar	47
Inspirar una llamada a la acción	48
Conectar los puntos	49
Condensar los datos	49
Finalizar fuerte	49
Resumen	50

Chequeo de conocimiento	50
Compartiendo conocimiento	50
Próximos pasos en la preparación	51
Editar el esquema - longitud del mensaje	51
Editar el esquema - hágalo mejor	51
Infiltrarse - Ponga sus pensamientos y palabras a prueba	52
Dejando a Dios controlar el mensaje	54
No buscar atajos	54
Recuerde	55
Chequeo de conocimiento	55
Compartiendo conocimiento	55
Pensamientos finales	55
Transición del sermón a los sacramentos	
- preparación para la absolución y Santa Cena	55
Como reunir pensamientos para prepararse	
para la parte sacramental	56
Rol del pastor asistente	57
Música integradora	57
Módulo conclusión	58
CHAPTER IV: Desarrollando habilidades para una prédica efectiva	59
Introducción	59
¿Por qué las habilidades de prédica efectiva son tan importantes?	59
Hablar en público - El arte de hablar en publico	60
Predicando - ¿Cuáles son las habilidades de la predica?	61
Consejos - Bienvenido	62
Consejos - Construcción del Sermón	62
Consejos - Practica y progreso	63
Predicación - ¿Pueden las habilidades	
de predicación ser desarrolladas?	63
Predicación - ¿Cómo adquiere habilidades de predicación?	63
Chequeo de conocimiento	63
Compartiendo conocimiento	64
El poder de la persona	64
Consejos - Corazones, cabezas, manos	64
Consejos - Autoridad interior	64
Consejos - Hacer al nerviosismo su aliado	65
Chequeo de conocimiento	65
Características y habilidades de una buena predicación	
- Conectándose	65
Características y habilidades de una buena predicación	
- Ojos enfocados	66
Consejos - Contacto visual	66
Características y habilidades de una buena predicación	
- Lenguaje corporal	67
Consejos - Postura	67
Consejos - Predica desde el Altar	67

Consejos - Uso de las manos	68
Consejos - Expresión facial	68
Características y habilidades de una buena predicación - Voz	69
Consejos - Claridad verbal	69
Consejos - Variedad vocal	70
Consejos de predicación - Repetición: Lo bueno y lo malo	70
Consejos - Errores que deben evitarse	71
Consejos de predicación - Lenguaje Cristiano/Habla nuevoapostólica	71
Chequeo de conocimiento	71
Compartiendo conocimiento	71
Consejos de Predicación - Predicando a los no creyentes	72
Predicando a los no creyentes - Pensamientos finales	75
Chequeo de conocimiento	75
Compartiendo conocimiento	75
Módulo Conclusión	75
CHAPTER V: Retroalimentación	77
Retroalimentación – Parte 1	77
Introducción	77
Requisitos para la retroalimentación efectiva	78
Compartiendo conocimiento	78
Auto-evaluación	78
THE AUDIENCE	80
Retroalimentación durante el Sermón – Observando a los oyentes.	80
Fuentes potenciales de retroalimentación	80
Admiradores, enemigos, amigos	80
Fuentes de Retroalimentación	82
Chequeo de conocimiento	83
Compartiendo conocimiento	83
Comentarios no estructurados – Post Sermón: verbal y escrito.	83
Formulario de Evaluación	84
Compartiendo conocimiento	84
Retroalimentación estructurada	84
Retroalimentación continua	86
Compartiendo conocimiento	86
Módulo Conclusión	86

Introducción

Bienvenido

Este curso, Predicación Efectiva, ofrece habilidades de predicación eficaces básicas. El curso va a mejorar su capacidad de crecer en autoridad interna, construir un sermón, dar un sermón y solicitar retroalimentación significativa en su esfuerzo por mejorar continuamente su eficacia en la prédica.

Este curso es necesario para enseñarle a:

- Predicar un mensaje Bíblico preciso/un rico mensaje de evangelio.
- Predicar a nuestras congregaciones multi-generacionales, cultural y religiosamente diversas.
- Aumentar nuestro nivel de prédica para igualar el nivel histórico de nuestro cuidado pastoral.
- Predicar mensajes relevantes que ofrezcan aplicaciones a nuestra vida de hoy.
- Utilizar retroalimentación significativa para mejorar continuamente.

Este Curso

Este curso NO es...

Este curso NO es:

- La "palabra final" en la prédica efectiva.

Conocimiento compartido

Guía para una Predicación Efectiva. Pagina x

- Un programa de una sola vez, sino una metodología para el continuo crecimiento en la eficacia de la predicación.
- Capaz de ayudarle sin su pleno compromiso para cambiar y la voluntad de mejorar.
- Un atajo para la preparación del sermón.
- Un programa que le dará el don de la predicación (es decir, los dones del estímulo, la curación, la fe y la evangelización).

Antes de empezar...

Por favor tómese algunos minutos para completar el formulario de Evaluación pre-curso de Predicación efectiva (Apéndice A).

Además de completar el formulario de Pre-curso, los siguientes cursos del Instituto de Desarrollo de Ministerio (MDI) son cursos que acompañan al curso de Predicación Efectiva y se le recomienda que complete cada uno de ellos. Estos cursos, fuera del curso de Catecismo, deben llevarle aproximadamente 2 horas para finalizarlos:

- Liturgia de un Servicio Divino
- Orando más efectivamente 1
- Orando más efectivamente 2
- Comprometerse con el Espíritu Santo
- Catecismo de la Iglesia Nueva Apostólica

Como tomar este curso?

El contenido de este curso se entregará principalmente a través de los módulos de aprendizaje en línea que utilizarán una combinación de lectura, encuestas, preguntas abiertas, ejercicios y vídeos para presentar toda la información.

Para obtener la mayor ventaja en este curso de Predicación Efectiva

- Si usted está leyendo esto en línea, significa que ya se ha inscripto en el curso de Predicación Efectiva a través de Minister Companion y tiene acceso al Instituto de Desarrollo del Ministerio (MDI)
- Este curso abarca esta introducción y 4 módulos de Predicación Efectiva.
- Por favor tome el suficiente tiempo para navegar por estos módulos, lea el material, mire los enlaces de referencia, reflexione sobre ellos y complete la encuesta de Chequeo de Conocimiento y las preguntas de Compartiendo Conocimiento al final de cada sub sección del módulo.
- Una vez que cada sección de Conocimiento Compartido sea completada, imprima sus respuestas de inmediato. Si no imprime sus

respuestas antes de pasar a la siguiente pantalla, no le será posible regresar para recuperar las respuestas más tarde. Sus respuestas le ayudarán cuando participe en discusiones de Grupos Pequeños que serán parte del seguimiento de este curso. En vez de responder las preguntas en línea, siéntase libre de usar el Libro de tareas de Predicación Efectiva (Apéndice E)

- Si no está tomando el curso en línea, pero está usando los documentos en PDF, use el libro de tareas de Predicación Efectiva (Apéndice). Complete las preguntas y ejercicios del Chequeo de Conocimiento y Compartiendo Conocimiento en este libro de trabajo para futuras referencias y su uso en discusiones de Grupo pequeño.
- Este curso se completará con 6 sesiones facilitadas para sesiones de Grupo Pequeño, cada una de 60-90 minutos de duración. La participación en estas sesiones de Grupos Pequeños, requerirá que se complete con éxito, los módulos del curso de Predicación Efectiva, prevista para ser revisada en particular durante las sesiones de Grupo Pequeño. El intervalo recomendado entre estas sesiones de Grupo Pequeño es de dos semanas, pero no más de cuatro semanas.
- Para obtener información sobre las sesiones de grupos pequeños facilitados, por favor escriba a su Apóstol / Obispo y copie a PGPreaching@nac-usa.org.

Este curso tiene que ver con la mejora continua en su eficacia predicando durante y después del curso. Se sugiere que usted tome este curso con su equipo de Predicación, si usted es parte de una congregación o grupo de predicación regional. Si usted no es parte de un equipo de predicación, encuentre un compañero (s) de predicación en otra congregación para compartir esta experiencia. Esto le ayudará a:

- Mantenerse mutuamente responsables.
- Trabajar con confianza, con compañeros predicadores en el camino a la mejora continua durante y después del curso, utilizando las prácticas recomendadas de retroalimentación.

Para apoyar el esfuerzo de cada predicador en la INA a mejorar continuamente, después de completar este curso, una estructurada de retroalimentación y coaching personal pueden también estar disponibles después de consultar a su Apóstol / Obispo.

CHAPTER I:

El camino a convertirse en un predicador efectivo

Las seis reglas generales aceptadas de la prédica

A lo largo de la cristiandad hay consenso en que la preparación de sermones requiere de una oración, la participación del Espíritu Santo, el tiempo, y el estudio que produzca sermones que están centrados en Cristo, enseñar el Evangelio, y conducir a la transformación y salvación. Debido a este consenso, el curso hace referencia a una amplia gama de autores cristianos.

Los siguientes puntos fueron creados por Louis Giglio, el Pastor de La Iglesia de la Pasión de Cristo:

- Ser guiado por el Espíritu Santo- Él le guiará cuando se prepare y dé el sermón.
- Conducir al pueblo como Jesús- no usted mismo, ayudarles a amar a nuestro Salvador.
- Ser sincero con el texto/tema (versículos bíblicos) – esto es no negociable, va más allá de un texto en Inglés; profundiza.
- Prepararse – ¡Trabájelo! Cualquier cosa de otra persona no es suyo, hasta que lo haga propio.
- Tenga algo para decir – si no está preparado, deje de predicar.
- ¡No sea aburrido! Oyentes desconectados, pierden la oportunidad de escuchar y ser conmovidos por la palabra de Dios.

¿Cómo se define la predicación efectiva en la INA-EEUU?

El ministerio de Apóstol Mayor ha elaborado en las referencias bíblicas a la predicación, cosas que nos han ayudado a definir la predicación eficaz como:

- Hablar con la palabra de Dios que sale del poder del Espíritu Santo (1er Pedro 4:11).
 - Compartir las buenas nuevas, el evangelio de Jesucristo.
 - Proclamar una enseñanza que lleva adelante la fe.
- Predicar con fe y convicción sabiendo que el Señor nos ha llamado para ser sus servidores.
- Mantener a Jesús en el centro de un mensaje claro y memorable.
- Glorificar a Dios.
- Transformar vidas acorde al evangelio.

El catecismo describe el objetivo de la Predicación efectiva (Catecismo 12.1.6.3.2)

- El despertar y la preservación de la fe en la cual Jesús espera que encontremos a Su retorno.
- Preparar a la congregación para la venida de Jesucristo.
- Crear conciencia individual de lo que es necesario para crecer en la naturaleza de Cristo.

El Apóstol Mayor Schneider dijo:

“...Debemos predicar el evangelio, debemos enseñar el Evangelio. Estimado Siervo, lo importante es que nosotros predicamos el evangelio de Jesucristo, no expresar nuestra opinión, nuestra propia voluntad. La idea no es utilizar nuestra predicación para mantener viva una especie de tradición o defender algún tipo de cultura. Eso no sería el lugar adecuado para ello. Debemos procurar que nuestra predicación siempre permanezca pura. Nosotros predicamos el evangelio, el evangelio entero, y nada más que el evangelio. Nuestra propia opinión, nuestras tradiciones, nuestra cultura no pertenecen al sermón. Sería un abuso de nuestro ministerio si tuviéramos que predicar de tal manera. Nuestro primer trabajo es, pues, predicar el evangelio en su pureza.”

Este curso se dirige a cuatro áreas de estudio, la práctica y mejora continua:

- Crecer en Autoridad Interior
- Construir el Sermón
- Dar el Sermón
- Incorporar retroalimentación significativa

Modulo Conclusión

Es el momento de empezar a trabajar en este viaje. Comencemos con ayudarle a desarrollar su autoridad interior y descubrir cómo le ayudará a predicar con efectividad.

CHAPTER II: Autoridad Interior

... la gente admiraba Su doctrina, porque les enseñaba como quien tenía autoridad y no como los escribas.

~Mateo 7:29

Introducción

Bienvenidos al segundo módulo del curso Predicación Efectiva, Autoridad Interna. Después de completar este módulo usted sabrá donde Jesús recibió Su poder para predicar. También, usted sabrá que su autoridad para predicar el mensaje de Dios comienza con su ordenación, sin embargo, la eficacia de su predicación se basa sustancialmente en el desarrollo de su autoridad interna. (Ref. Catecismo 2.4.5)

Integridad y Credibilidad Personal

En la predicación, la credibilidad no se origina sólo en el contenido o en la entrega del mensaje, sino también en algo percibido desde su integridad personal. Sin integridad personal usted no es muy creíble.

La brecha del rol y el alma

Como predicador, usted es la persona a la que le corresponde estar centrada. Lo que está en el exterior, debe ser lo mismo que lo que está en el interior. ¿Cómo puede predicar a alguien acerca de Jesús si no lo está siguiendo?

La auto-percepción vs. la percepción de los demás

¿Se ve usted como un predicador? La congregación y la comunidad alrededor suyo, le percibe como un predicador. ¡Usted es un predicador! ¡Usted tiene un llamado a predicar!

Un predicador demuestra autoridad interior cuando es guiado por la brújula de nuestro Padre, Hijo y Espíritu Santo y tiene la valentía de predicar el verdadero evangelio.

Autoridad exterior combinada con la autoridad interior

Los predicadores deben combinar autoridad externa e interna en la predica. La autoridad externa es importante, pero depende de factores externos, como el título o posición. La autoridad exterior se da a través de su ordenación. Sin embargo, la autoridad interna es preferible. Se refleja en nuestras acciones y discurso. Tiene su origen en lo que creemos y sabemos. La autoridad interna debe ser desarrollada.

La autoridad exterior le autoriza a:

- Conducir servicios divinos.
- Proclamar el perdón de los pecados.
- Dispensar correctamente los sacramentos en conexión con el ministerio de Apóstol.

La autoridad interna se desarrolla a medida que usted:

- Profundiza su relación con Dios, el Padre, a través de la oración.
- Profundiza su relación con Dios, el Hijo
 - ▣ Lee e internaliza los contenidos de las Sagradas Escrituras.
 - ▣ Adopta y practica el evangelio y nuestro credo
 - ▣ Predica y enseña en una forma creíble.
- Profundiza su relación con Dios, el Espíritu Santo
- Reconoce dependencia
- Es íntimo
- Se conecta frecuentemente

La trampa del desequilibrio

Ejerciendo autoridad exterior sin suficiente autoridad interior puede causarle a los que usted está guiando:

- Que pierdan confianza en usted.
- Que se aparten de usted.
- Lo rechacen.
- Se distancien de la iglesia e incluso de Dios.

Conocimiento compartido

Guía para una Predicación Efectiva. Pagina x

Usted no puede predicar efectivamente cuando esto ocurre. Con el tiempo, solo autoridad externa pierde todo efecto.

Desarrollando la autoridad interior

Ahora veamos maneras para aumentar su autoridad interna.

Desarrolle y demuestre autoridad interna al::

- Profundizar su relación con Dios, el Padre, a través de la oración.
- Profundizar su relación con Dios, el Hijo
- Profundizar su relación con Dios, el Espíritu Santo

Profundizando su relación con Dios, el Padre, a través de la Oración

La oración es una larga y rica conversación con Dios. Oración: una rica conversación con Dios

La prédica surge de una conversación continua, una comunión continua, con Dios. El llamado a la predica es un llamado a escuchar e interceder. Predicación efectiva surge de una vida de oración.

- **¿Cómo ora al prepararse para predicar?**
- **¿Qué Quieres (Dios) decirle a Tu pueblo (el pueblo de Dios)?**

Ayúdame a entender por qué Tu (Dios) inspiraste estos Pensamientos Guías en primera instancia y ayúdame a abrirme en lo que Tu (Dios) quieres que diga.

Cómo la oración trae autoridad

Martin Luther dejó como un axioma espiritual que dice *“el que ha orado bien, ha estudiado bien”*.

E. M. Bounds, el gran predicador metodista y orador de hace un siglo atrás, dijo *“El carácter de nuestra oración determinará el carácter de nuestra prédica. Una oración liviana hace una prédica liviana... Hablar con los hombres por Dios es una gran cosa, pero hablar con Dios para los hombres es mayor aun”*.

Como predicador, el mejor ejemplo que se puede observar para ver cómo la oración ayuda a desarrollar Autoridad Interior es Jesús. Aprenda de Sus oraciones y aplique Su ejemplo a sus propias oraciones.

Aprenda de los siguientes ejemplos:

- ¿Cuándo oró Jesús?
- ¿Cómo oró Jesús?
- ¿Cuál fue el contenido de las oraciones de Jesús?

¿Cuándo oró Jesús?

Los evangelios atestiguan la rica vida de oración de Jesús: Él a menudo se retiraba en aislamiento para entrar en un diálogo con su Padre. Él le elogió y le dio las gracias, incluso antes de que su oración fuera contestada. De lo que se registra en los evangelios, el Señor Jesús oró en todos los momentos decisivos de su vida. Él oró:

- Después de Su bautismo.
- Antes de alimentar a los 5000.
- Antes de alimentar a los 4000.
- Cuando celebró la Santa Cena con sus discípulos.
- En Getsemaní antes de Su traición, sufrimiento y muerte.
- Después de curar al leproso.
- Antes de seleccionar a los 12 Apóstoles.
- Antes de Su transfiguración.
- Antes de enseñarle a sus discípulos la Oración del Padre Nuestro
- Antes de que Lázaro fuese resucitado.
- Para que la fe de Pedro no fallara.
- En la cruz, antes de Su muerte.

Antes de ir al jardín de Getsemaní, Jesús oró una oración de intercesión por sí mismo, Sus discípulos, y para todos los creyentes. Puede leer la oración de intercesión del Señor en Juan 17.

¿Cómo oró Jesús?

Con intimidad

Cuando el orar preocupaba, usted puede asumir que, con un poco de calificación, Jesús era un producto de Su infancia, y de lo que era tradicional entre los Judíos, incluso si Él mostró desdén por las exageraciones de los fariseos y sus espectáculos públicos y para el balbuceo sin sentido de los hipócritas. Lo que distingue a sus oraciones de todos los ejemplos conocidos en el Antiguo Testamento es la intimidad evidente en sus oraciones revelada por el uso de la denominación “Abba” al dirigirse a su Padre en el cielo (Marcos 14:36).

En soledad

El Señor a menudo iba al monte en aislamiento, en el desierto o en donde sea que fuese privado, para estar en comunión con Su Padre (Mateo 14:23; Marcos 1:35).

Con devoción e intensidad

De Su oración en Getsemaní sabemos que Él estaba de rodillas diciendo, *“Padre, si quieres, pasa de mí esta copa; pero que no se haga mi voluntad, sino la tuya.”* Esta oración fue un llanto desde el alma: *“Y estando en agonía, oraba más intensamente; y era su sudor como grandes gotas de sangre que caían hasta la tierra.”* (Lucas 22:41–44). Estos son claros ejemplos de la devoción y la intensidad de los ruegos del Señor.

Con compasión y sufrimiento

Cuando, al final de Su vida en la tierra, el Hijo de Dios fue clavado en la cruz, Él **oró** con compasión por sus torturadores: *“Padre, perdónalos porque no saben lo que hacen”* (Lucas 23:34). Pero Su inmensa desesperación y el dolor indescriptible que sufrió, encuentra expresión en Su grito a su Padre: *“Dios mío, Dios mío, ¿por qué me has desamparado?”* (Marcos 15:34).

¿Cuál era el contenido de la oración de Jesús?

Alabanza y agradecimiento

Encontramos oraciones de Jesús registradas en Mateo 11:25–26 y Juan 11:42; En ambas, el Señor Jesús comienza con alabanza y agradecimiento. En la primera alaba al Padre pues Él ha escondido los misterios del reino de los cielos de los sabios y ha revelado estos a los pobres de espíritu, lo simple (Mateo 5:3). El continua: *“Aun así, Padre, porque así agradó en tus ojos.”* Jesús mostró que Él estaba de acuerdo en absoluto con lo que hizo Su padre y dijo, y tenía total confianza en Él. Esto se mostró de nuevo más tarde cuando dijo: *“...pero no se haga mi voluntad, sino la Tuya”* (Lucas 22:42)

Gracias de antemano

La oración registrada en Juan se conecta inmediatamente con la resurrección de Lázaro de entre los muertos. La piedra ha sido removida de la tumba, el Señor Jesús pone Sus ojos hacia el cielo, y reza: *“Padre, gracias te doy por haberme oído. Yo sabía que siempre me oyes; pero lo dije por causa de la multitud que está alrededor, para que crean que Tú me has enviado.”* (Juan 11:40–42)

Intercesión

Hay otra oración de Jesús por la cual se puede deducir que él intercedió por una sola persona, Simón Pedro que a pesar de los embates del príncipe de las tinieblas; la fe de Pedro podría no fallar. El Señor le aseguró al Apóstol Pedro: *“¡Simón, Simón! He aquí Satanás os ha pedido para zarandearos como a trigo; pero yo he rogado por ti, que tu fe no te falte...”* (Lucas 22: 31–32).

La oración de Jesús a su Padre-registrada en Juan 17 es de grandeza y belleza única; es una oración que sólo podía ser orada por Jesús, la cabeza de Su Iglesia y el Redentor del hombre. En la intercesión de los Apóstoles y de la congregación, de ser reunido y preparado por los Apóstoles-tenemos un ejemplo de

Conocimiento compartido

Guía para una Predicación Efectiva. Pagina x

cómo Jesucristo, Sumo Sacerdote del Nuevo Testamento, se interpondrá para nosotros, y hablará por nosotros (1 Juan 2: 1).

Unidad

Un motivo de especial preocupación en la oración sacerdotal es la petición de la unidad entre los Apóstoles y en la congregación: “mas no ruego solamente por éstos, sino también por los que han de creer en Mí por la palabra de ellos; para que todos sean uno, como tú, oh Padre, en mí, y yo en ti; que también ellos sean uno en nosotros, para que el mundo crea que tú me enviaste” (Juan 17: 20-21). Al cierre de esta oración Jesús pide por el cumplimiento: “Padre, aquellos que me has dado, quiero que donde yo estoy, también ellos estén conmigo, para que vean mi gloria que me has dado...” (Versículo 24).

Lea las oraciones de Jesús de vez en cuando, y elévese a sí mismo en su contenido por un tiempo. Le dará un nuevo impulso a su oración.

Profundizando su relación con Dios, el Hijo

Cuando usted predica, usted está predicando para la transformación. Su objetivo es que la vida de las personas se transforme por medio de Jesucristo. Quiere que la gente encuentre a Jesús, ya sea por primera vez o si ellos han sabido de Él desde hace cuarenta años, para encontrarse con Él más profundamente. Es por eso que usted está predicando. No es para entretener a la gente o construir una multitud, sino a predicar el evangelio y luchar por el Señor Jesucristo.

Colosenses 2:6-7 – *Por lo tanto, de la manera que habéis recibido al Señor Jesucristo, andad en Él; arraigados y sobreedificados en Él y confirmados en la fe, así como habéis sido enseñados, abundando en acciones de gracias.*

Usted trae al Cristo viviente a la gente fuera de su relación con Cristo.

Hágase estas preguntas “, ¿Tengo suficiente tiempo contemplativo con el evangelio? ¿Tengo tiempo para sincronizar mi alma con el evangelio y convertirlo en una parte de mí, para realmente orar desde mi alma, para estar con ella y estar delante del Señor con Él? “Esto significa leer el evangelio y tomar la tiempo necesario para meditar sobre él.

Cuando haya tenido tiempo para fundar sus raíces en Cristo, representará autoridad interna.

Una lucha con la predicación queda anclada en Jesucristo. Se está cumpliendo y que permanece en una unión de amor con Jesucristo.

Pete Scazzaro, fundador y pastor principal de la Iglesia New Life Fellowship, dijo lo siguiente: “*El Señor Jesús dijo: “Yo soy la vid, vosotros los sarmientos.*

Conocimiento compartido

Guía para una Predicación Efectiva. Pagina x

El que permanece en mí, y yo en él, éste lleva mucho fruto...”(Juan 15: 5) Lo que está diciendo es esto, que es bueno que pueda predicar un sermón, pero si no estás en unión amorosa, si no estamos permaneciendo en Cristo en el proceso, no hay fruto aquí. No importa lo brillante que es el sermón. No habrá transformación”.

“Es muy claro,”... sin mí nada podéis hacer “(Juan 15: 5). Él no está diciendo que no se puede predicar o llevar a cabo sin Él. Sólo está diciendo que no va a dar ningún fruto, a largo plazo. Puede producir frutos a corto plazo, las personas que asistan a la iglesia, están ofrendando, y están sirviendo. Pero no va a cambiar sus vidas. Nuestro objetivo es ver a las personas transformadas por Cristo”.

Cuando haya tenido tiempo para fundar sus raíces en Cristo, representará autoridad interna.

Profundizando su relación con Dios, El Espíritu Santo

“Pedid y se os dará; buscad y hallareis; llamad y se os abrirá. Porque todo aquel que pide, recibe; y el que busca, halla; y el que llama, se le abrirá”
~ Mateo 7:7-8

Cuando nos preparamos para predicar un Sermón, comprométase con el Espíritu Santo así:

- Preguntando- Ore y escuche por lo que El da
- Buscando- Investigue y encuentre Su actividad en sus pensamientos y experiencias.
- Golpeando puertas- Acose al Espíritu hasta que tenga un mensaje claro.

Su autoridad interna continuará desarrollándose mientras consistentemente pregunte, busque y golpee puertas.

Los predicadores deben llegar a darse cuenta de que los preparativos para tal experiencia son múltiples... la meditación y la oración, una entrega comprensible y organizada, la santificación, la unidad con Cristo, la convicción en la fe... por nombrar algunos. Con ellos, el Apóstol de Distrito Wagner dijo una vez, *“La congregación tiene que creer que el Espíritu Santo habla a través de nosotros... y tenemos que creer que Él habla a través de nosotros.”*

A continuación se plantea la cuestión, ¿Cómo se puede animar la enseñanza del Espíritu Santo durante el tiempo de preparación y servicio divino?

Mire el video: Autoridad Interior- Espíritu Santo 1

Creando una Biblioteca

Trabaje con el Espíritu Santo para construir una biblioteca espiritual a través de sus experiencias y la lectura de las Escrituras.

Este es un concepto importante para entender porque el Espíritu Santo necesita una profunda biblioteca para trabajar a la hora de prepararse y llevar a cabo un servicio divino.

Construya su biblioteca espiritual y confíe en su relación con el Espíritu Santo en que Él se impondrá y ofrecerá lo que necesita cuando lo necesite.

Usted va a experimentar la profundidad de su relación con el Espíritu Santo cuando Él hable a través de usted y le dé pensamientos frescos y entendimientos.

Creyendo en el Espíritu Santo

Esta creencia y dependencia no es teórica pero práctica. Creemos del Espíritu Santo que:

- Él trabaja en usted
- Él está activo en su ministerio
- Él hablará
- Él es depositario de la verdad
- Él conoce las necesidades de la congregación

Factores que influyen en Su actividad:

- Su relación con Él
 - ▣ Humildad y dependencia
 - ▣ Intimidad y frecuencia en su relación con Él
- Su profundidad y espiritualidad
- Su condición inmediata/ atención

🕒 Mire el video: Autoridad Interior- Espíritu Santo 2

Luchando con el Espíritu Santo

El Apóstol Mayor Schneider dijo:

“Dios espera que nosotros luchamos en la oración. Hermanos, nosotros sabemos que cuando nos preparamos para el servicio divino debemos luchar con Dios. Y esto no es sólo para el siervo que fue ordenado la semana pasada! ¡El Apóstol de Distrito todavía lo tiene que hacer hoy, después de años y décadas

de servir en el apostolado! ¿Y saben algo? Desde que he sido el Apóstol Mayor, he tenido que luchar aún más con Dios antes de todos y cada uno de los servicios divinos. ¡Me he dado cuenta de que esto no se ha hecho más fácil! Más bien al contrario: ¡tengo que orar más y luchar con Dios sobre cada palabra! ¡Vamos a luchar por la bendición!”

Chequeo de Conocimiento

Guía para una Predicación Efectiva. Pagina x

Compartiendo Conocimiento

Guía para una Predicación Efectiva. Pagina x

Ejemplo

El Apóstol Pablo es un ejemplo maravilloso de un predicador que desarrolló autoridad interior a través de la participación del Espíritu Santo.

Por favor lea 1er Corintios 2:1-16

Este pasaje indica que el Apóstol Pablo no se basó en su elocuencia o su experiencia con Cristo para convencer a sus oyentes. En cambio, él dio testimonio de Dios, no explicado antes, pero estaba siendo revelado por el Espíritu Santo.

Modulo Conclusión

En este módulo, aprendió que su autoridad para predicar el mensaje de Dios comienza con su ordenación, sin embargo, la eficacia de su predicación se basa sustancialmente en el desarrollo de su autoridad interna:

- Profundizando su relación con Dios, el Padre, a través de la oración
- Profundizando su relación con Dios, el Hijo
- Profundizando su relación con Dios, el Espíritu Santo

Completando este módulo es sólo el comienzo de su viaje. Continúe meditando sobre estas cosas y permita que su autoridad interna se desarrolle todos los días.

Ahora está listo para el siguiente módulo, la construcción del Sermón.

CHAPTER III: Construcción del sermón

El corazón del hombre piensa su camino.
~ Proverbios 16:9

Introducción

Bienvenidos al módulo 'Construcción del Sermón' del curso Predicación Efectiva. En este módulo

1. Definirán lo que es un sermón
2. Identificarán la meta y los objetivos de un sermón
3. Entenderán lo que es el Evangelio y para quien es
4. Aprenderán los pasos de preparación para el esquema de un sermón
5. Aprenderán los tres elementos básicos necesarios en cada sermón:
 - a. Introducción
 - b. Cuerpo / esencia
 - c. Conclusión

¿Qué es un sermón?

Nuestro catequismo nos enseña que un sermón en la Iglesia Nueva Apostólica es:

- Anuncio de la palabra de Dios para el presente (12.1.6)
- Un discurso que un portador de ministerio dirige a la comunidad, inspirado y entrelazado por el Espíritu Santo (12.1.6.1.)
- Basado en la Santa Escritura e inspirado por el Espíritu Santo (12.1.6.3.)

Según nuestro catequismo (12.1.6.3.1) la parte principal de un anuncio de la palabra en la Iglesia Nueva Apostólica es:

- E punto central del anuncio de la palabra es el Evangelio de Jesucristo.
- La glorificación de Dios y la alabanza de sus obras.
- Orientación para llevar una vida conforme a la voluntad de Dios.
- Alabanza de la gracia grande de Dios.
- Alabanza de la acción de reconciliación de Jesucristo.
- Apelación a los creyentes de reconciliarse para recibir los sacramentos.

Metas y objetivos de un sermón

El Apóstol Mayor Schneider dijo:

“En primer lugar tenemos que predicar el Evangelio, necesitamos enseñar el Evangelio. Amado Pastor, la cosa importante es de predicar el Evangelio de Jesucristo, y no de expresar nuestra opinión, nuestra voluntad.... Tengamos cuidado que nuestro predicar se mantiene siempre puro. Predicamos el Evangelio, el Evangelio entero, y nada más que el Evangelio. Nuestra opinión propia, nuestras tradiciones, nuestra cultura no pertenecen en un sermón. El predicar de tal manera sería abuso de nuestro ministerio. La prioridad en nuestro tarea es de predicar el Evangelio en su pureza.”

“Y esta es la vida eterna: que te conozcan a ti, el único Dios verdadero, y a Jesucristo, a quien has enviado.”

~ Juan 17:3

Cada mensaje tendría que tener un tema central o un punto principal. No pueden tener tema sin tener punto focal.

Lo más importante para un oyente es la razón por la cual tendría que escuchar. Esto será siempre el filtro y punto focal cuando preparamos cada sermón. Siempre acordémonos de su propósito. Queremos siempre estar preparados a preguntarnos: “¿Alcanzo yo el propósito de un sermón como está escrito en Juan 17:3?” El sermón, ¿transformará vidas para Cristo?

Ref. Catequismo 12.1.6.3.2 y 12.1.6.3.3

El objeto del anuncio de la palabra es:

1. Ser predicado de tal manera que el oyente sabe que está escuchando la palabra de Dios!

2. Despertar y mantener la fe en el inminente retorno de Jesucristo, y crear un sentido de anhelo.
3. Transmitir consuelo, esperanza e inspiración
4. Predicar la verdad del Evangelio con amor ayudando a las almas de prepararse para el retorno de Jesucristo y la vida eterna con Dios.
5. Aumentar el conocimiento del Evangelio de Jesucristo.
6. Predicar para todos.
7. Inspirar reconciliación y preparar los oyentes para la parte sacramental del Servicio Divino.

Importancia de la preparación

El Obispo Klein dijo:

“Esto es una responsabilidad grande y grave - estamos delante de un Dios grande y un pueblo grande”

Tenemos por entendido que un sermón es una presentación libre (en el sentido de sin manuscrito) espiritual, basado en un texto bíblico, y motivado por el poder del Espíritu Santo.

El Espíritu Santo no comienza hablarnos a las 10.30 AM ni tampoco deja de hacerlo a las 10.30 AM (11.30 AM?!)

¿Qué es el Evangelio?

El Evangelio nos anuncia las buenas nuevas que todos somos salvados por la gracia, y únicamente por la gracia. Esta gracia nos llega de una manera solamente, por la fe en Jesucristo. El Evangelio es todo acerca de lo que Cristo ha hecho y de lo que hará (Catequismo 3.4.9.9 & 4.8). Más específicamente:

Nacimiento

El ángel del Señor anunció a José que María iba dar a luz a un hijo cuyo nombre iba ser Jesús porque El salvaría a Su pueblo de sus pecados (Mateo 1:21, Lucas 2:10-11).

La enseñanza de Jesucristo, su vida y naturaleza

A través de parábolas, milagros y experiencias.

Sufrimiento

Cristo salió del cielo y era preparado de vestirse en carne. Su sufrimiento se basó en el amor para con Su Padre y la humanidad (Juan 14:30, Efesios 5:2, 1 Pedro 3:18).

Muerte

Son muchos los que han muerto en la cruz pero Cristo era la cordera sin manchas. Por Su vida sin pecados Su sacrificio tiene mérito. El murió en la cruz por todas las almas, incluyendo aquellos en el más allá y en la tierra (1 Pedro 1:18-19 y Timoteo 2:5-6)

Resurrección

Encontramos nuestra victoria en la victoria de Cristo (Juan 11:25-26)

Ascensión

Cristo ascendió al cielo y está sentado a la diestra de Su Padre para interceder por la humanidad (Romanos 8:34 y 1 Timoteo 2:5)

Retorno

Cristo volverá y llevará consigo la primicia de los muertos y los vivos... después de la boda en el cielo El retornará a la tierra con ellos para establecer Su reino de paz (Juan 14:3).

Consumación

Los que encontrarán gracia en el Juicio Final morarán en la nueva creación de Dios y tendrán comunión eterna con El (Apocalipsis 21:3)

¿Para quién es el Evangelio?

Porque esto es bueno y agradable delante de Dios nuestro Salvador, el cual quiere que todos los hombres sean salvos y vengan al conocimiento de la verdad.

~ 1 Timoteo 2:3-4

El Evangelio es para todos, porque Jesús murió para todos.

El Evangelio es el camino a la salvación, y nos enseña como crecer, cambiar, vencer y avanzar en cada etapa de la vida cristiana de transformación. El Evangelio es para justificación y santificación.

Para los cristianos

No obstante el hecho de que muchos eran discípulos de Cristo, el Apóstol Pablo no dejó de predicar el Evangelio a los cristianos. El entendió que lo que ayuda resolver cada problema y todo asunto es la muerte y resurrección de Cristo.

Para todos

Si nos olvidamos que el Evangelio es el centro de la predica pierde mucho de su poder y su eficacia. Necesita ser el punto focal al cual dirigimos cada persona, cristiana o no cristiana. Es lo que es ser centrado en Cristo.

Chequeo de conocimiento

Guía para una Predicación Efectiva. Pagina x

Preparación del sermón

Comenzando

La preparación para el sermón es en gran parte una función de tiempo y de devoción. Necesitamos

- Buscar un lugar y una hora para preparación ininterrumpida.
- Orar
- Entender el tema presente
- Leer el DSG con propósito y sumergirse en el texto de la Biblia

Dándole al Espíritu Santo tu entera atención

“Predicar sin esfuerzo no alcanza nada”

- John Henry Jowett

Nuestro llamamiento exige trabajo duro

Nuestra congregación exige trabajo duro

Nuestro tema (mensaje) exige trabajo duro

🕒 **Ver video: Construcción del Sermón - Lugar quieto**

Comience con una oración

Preparación por la oración:

- Oramos para el próximo sermón con mucho adelanto
- Oramos para tranquilidad y seguridad
- Oramos que Espíritu Santo habla la voluntad de Dios a través de nosotros
- Oramos que el sermón proveerá respuestas
- Oramos que solamente pensamientos divinos serán revelados
- Oramos que los agobios personales pasen al segundo plano.

Esta oración exprime nuestra dependencia del Espíritu Santo y Su majestad. Es una oración de pertinencia (refiriéndose solamente al próximo servicio divino y la preparación para él, nada más) y sincera. ¡Tengamos una conversación con El!

Una oración sincera es, y permanece ser la herramienta más importante en la preparación. Solamente aquellos que oran con profundidad alcanzan alturas. Tales oraciones proveen tranquilidad interna y seguridad.

Para servir a los miembros con la intención de Dios, pedimos de Dios que El abra Su palabra para nosotros a través del Espíritu Santo, y que nos dé la habilidad de transmitirla.

Oramos que el Espíritu Santo despierte en nosotros, antes y durante el servicio, lo que los oyentes necesitan. De tal manera la congregación puede reconocer que sus oraciones reciben respuesta, y pueden experimentar la pertinencia del Evangelio en sus vidas.

Oramos que pensamientos divinos se despierten en nosotros, y que ningún pensamiento sea el resultado de otros espíritus o de nuestros propios prejuicios.

Tema

Considerando el prólogo - Prólogo 2012

Como se publicó en el DSG 2012, el año nuevo de la iglesia empieza con el primer domingo de Adviento. Algo nuevo comenzó con la última edición de DSG (Pensamientos Guías para el Servicio Divino) del año 2012. Desde ahora en adelante cada edición se publica con un prólogo con la intención de crear un entendimiento más profundo del tema común que une los servicios divinos.

Una petición del Apóstol Mayor Schneider (prólogo de Septiembre 2013)

En contrario a nuestros ministros, la mayoría de nuestros miembros todavía no se dan cuenta que los servicios divinos dentro de un período específico son unidos por un tema particular. Tal vez es así porque muchos ministros no han dado mucha atención a ese asunto ellos mismo. Por esta razón el tema del servicio divino tendría que ser mencionado de vez en cuando también durante el sermón. Esta interconexión se puede mencionar diciendo algo como: *“El domingo pasado el tema defue iluminado del punto de vista de En el servicio de hoy el mismo tema se mira..... enfocando en...”*

🕒 Ver video: Iglesia Nueva Apostólica - Forma del DSG

Pensamientos Guías (DSG) - Guía del Servicio Divino

El sermón basado en el DSG tiene que desarrollarse de la concepción, la gestación y el nacimiento a lo que Dios quiere decir a sus hijos. Durante este proceso Su espíritu forma nuestras ideas, pensamientos y los puntos/mensajes principales...todo esto necesita tiempo, trabajo y oración.

Queremos dar oportunidad al Espíritu Santo de hablar, (i) en pausas naturales (ejemplo: tema título, versículo de la Biblia, mensaje, titulares, y (ii) cuando algo sobresale dentro de un párrafo. Demos al Espíritu Santo todo el tiempo necesario de hablar con nosotros. Dejemos los pensamientos penetrar y filtrar.

Cuando pausamos en los momentos naturales talvez nos dice mucho, o poco, o nada. Pero cuando habla en los momentos (i) y (ii) queremos darle todo el tiempo. Necesita decir todo lo que tiene que decir. Queremos permitir que estos pensamientos penetran y filtran nuestras almas. Pues seguimos.

Acordémonos que no leemos el DSG para memorizarlo y después recitarlo a la congregación. Démonos cuenta cuando algo es nuevo, de importancia vital y digno de énfasis.

“Los Pensamientos Guías no son predica prescrita. Es una serie de pensamientos que nos guían. Sin embargo, lo que tiene que manifestarse en el servicio es el tema central, el mensaje.”

-Apóstol Mayor Schneider

No es el propósito del servicio de presentar todo lo que está en el DSG. No obstante, el núcleo, el tema central tiene que manifestarse. El DSG inicia la conversación con el Espíritu Santo tratando un mensaje determinado. Esta conversación sola provee la palabra viviente.

Nota: Durante este proceso el Espíritu Santo tal vez nos habla para nuestra edificación personal. No es pertinente al sermón, o, por lo menos al que preparamos. Queremos escuchar.

Trabajando con el versículo bíblico

Paso 1 - continuar con el versículo dado en DSG

Primero, leemos el texto a voz alta. Investigadores siguen diciendo a los padres que el leer a voz alta para sus hijos tiene un efecto beneficioso en su vocabulario y su memoria. Es divertido y educativo leer a sus hijos. Pero los beneficios de leer a voz alta no terminan cuando los chicos se hacen adultos.

Segundo, leemos el texto en versiones y traducciones diferentes para mejor entenderlo. Hay algunas que son traducidos palabra por palabra, como XYZ.....,

Otras son traducciones de pensamiento por pensamiento, como la YZX..... Y finalmente hay versiones que parafrasean como la ZYX

Tercero, hagamos Sumario del texto en sus propias palabras. En la escuela el maestro pudo deducir de nuestro Sumario si entendimos el sentido de algo. De la misma manera, cuando hacemos Sumario del texto en nuestras propias palabras nos ayude a absorberlo en nuestra alma.

Cuarto, leemos el texto bíblico en su contexto y en comparación con otros textos bíblicos. . Cada versículo de la Biblia tiene que ser entendido en su contexto, porque fallando ese entendimiento podríamos interpretar mal el texto. Para empezar, refiéransen a la sección de contexto en la DSG.

Quinto, si el versículo de la Biblia es largo, puede ser útil dar una idea general del versículo. No es una idea general del sermón, ni una herramienta de comunicación, pero manera de entender el sentido del pasaje original.

Paso 2: Entender el versículo de la Biblia

El paso siguiente en el estudio de la Biblia para un sermón es mover de la lectura del texto a

- entender como cabe en la serie del tema mencionado en el prólogo
- reconocer el tema particular del DSG
- leer de vuelta la sección del contexto del DSG.

Aquí hablamos de la interpretación. La palabra usada en un curso es hermenéutica. Es la ciencia de interpretar la Biblia. James A. Sanders define hermenéutica como 'lentes interpretativos' a través de los cuales leemos la Biblia.

Como pastores necesitamos saber lo que dice el texto pero también necesitamos saber lo que quiere decir.

El Dr. Tony Merida, un profesor predicando en el Southern Seminary llama eso 'interpretación responsable'.

Lo que el texto dio a los oyentes originales tendría que explicarnos lo que es para nosotros en hoy día. Necesitamos entender que la Biblia fue escrita en un tiempo específico, y en muchos casos para una audiencia específica.

Las cartas del Apóstol Pablo a las iglesias de Éfeso, Filipos y Tesalónica eran cartas verdaderas. Fueran recibidas por un grupo de cristianos y leídos en público.

Alguien estaba leyendo la carta del Apóstol Pablo al grupo, y la gente se halló confrontada con lo que dijeron sus palabras. El mensaje específico fue entregado a un pueblo específico.

Por la sabiduría de Dios, estas cartas fueran inspiradas y conservadas para nosotros, y siguen teniendo importancia hoy día. Al tratar de entender el sentido

del texto no podemos negar la importancia histórica de un pasaje. Para una interpretación responsable necesitamos trabajar con afán para saber lo que ocurrió en aquel tiempo, y no solamente lo que dice la gente hoy.

Para entender el texto puede ser útil cuestionar el texto. Al leer y estudiar un pasaje, hagan preguntas básicas.

Aquí hay unas preguntas que podrían ayudar al entendimiento de las Sagradas Escrituras:

- ¿Hay un mandato que seguir?
- ¿Hay una promesa a la cual aferrarse?
- ¿Se ve una característica divina?
- ¿Hay principios para nuestra vida?
- ¿Hay un ejemplo del cual se puede aprender?

Utilizar estas preguntas en el estudio de un texto para un sermón puede ayudar en el entendimiento del sentido. Una vez que entendimos el sentido del texto seremos mejor preparados a predicar el mensaje de Dios al pueblo de Dios.

Paso 3: Utilizar otros recursos

Después de haber leído el texto, estudiado el texto, y de haber trabajado a través de lo que Dios quiere que sepamos y hagamos es tiempo de mirar otros recursos.

Diccionarios bíblicos, léxicos, biblias de interés actual, biblias para estudiar y comentarios pueden servir de herramientas útiles cuando se usan para ampliar el entendimiento de las circunstancias de aquel tiempo. Aquí una lista de unos recursos útiles para la preparación del sermón:

- Biblegateway.com
- ¿??????????

Infórmense sobre otros recursos bíblicos que la iglesia ha distribuido para grupos de edades diferentes, como por ejemplo la Biblia para niños y la Biblia para los confirmantes.

Paso 4: Interiorizar el versículo bíblico

Es cosa buena cuando el versículo bíblico del DSG nos emociona. A veces esta emoción llega de inmediato. A veces necesitamos orar por ella. No importa, es cosa buena cuando el versículo bíblico del DSG nos emociona. De tal manera la congregación será emocionada también. Nuestra emoción acerca del versículo bíblico es buena señal que Dios oyó nuestra oración en favor del sermón y contesta. Interiorizando el versículo bíblico abre la puerta por la cual Dios nos habla y predica de ese texto primero.

“El predicador que trata y maneja la palabra primero necesita ser emocionado por la tal palabra,” escribe el Dr. Robert Smith.

Acordémonos al interiorizar el versículo bíblico - nosotros también somos miembros.

Si nosotros no nos sentimos transformados por los sermones que predicamos no podemos contar con una transformación en la congregación tampoco.

No predicamos a una congregación sin rostro. Predicamos a un grupo multiforme. Predicamos a un pueblo en muchos estados emocionales diferentes. Predicamos a un pueblo que se halla en diferentes puntos en su relación con Dios.

Pensamos en la gente sentada en la iglesia los domingos. Tenemos que ponernos en su puesto y mostrarles como son parte de la gran obra de Dios. Sin embargo tenemos que acordarnos que predicamos a la congregación y no podemos singularizar circunstancias personales.

Ahora estamos listos y podemos comenzar a delinear el sermón.

Chequeo de conocimiento

Guía para una Predicación Efectiva. Pagina x

Compartiendo conocimiento

Guía para una Predicación Efectiva. Pagina x

¿Qué hace que un sermón sea profundo?

Leen el artículo de Lee Elcov: “*¿Qué es lo que da profundidad a un sermón?*” para aprender los temas siguientes:

- ¿Qué es necesario en el predicar con sabiduría?
- El buscar sin fin de detalles no sustituye el pensar.
- Molesten el pasaje
- Permitamos que el pasaje nos molesta

El esquema del Sermón

Cuatro preguntas

Contesten estas preguntas temprano y a menudo durante la preparación.

- **¿De qué trata el mensaje del Señor?** Cada mensaje tendría que tener un tema central o un sujeto principal
- **¿Por qué tiene importancia?** Tal vez sabemos porque es importante para nosotros, pero ¿Por qué es importante para la congregación? ¿Qué está en juego?

- **¿Cuál es lo que quiere el Señor que hagan?** Sermones grandes no solamente presentan información importante...llevan la gente a la acción. ¿Tenemos un paso claro e irresistible para llamar a la acción?
- **¿Cuál es la idea más transformativa?** Tenemos un tema pero ¿tenemos un objeto? Si no podemos resumir nuestra idea para Twitter tenemos que seguir trabajando. Las mejoras ideas son cortas y memorables.

Todo necesita ser pertinente, y tiene que contribuir al sermón. Todo necesita pasar por el 'tamiz de pertinencia'.

Todos los siguientes llevas el riesgo de ser irrelevante en el mejor de los casos, y una distracción en el peor. Durante la preparación queremos pasar lo siguiente por el 'tamiz de pertinencia':

- Lecciones históricas
- Cuentos y anécdotas
- Humorismo
- Declaración de hechos
- Disertaciones doctorales

Ver Video: Constructo del Sermón So What

Importancia de un esquema

Un esquema puede asistirnos de manera siguiente:

1. Da organización al sermón, cosa que no se puede hacer al altar "sobre la marcha".
2. Obliga un flujo lógico apoyado por el contenido que tiene un mensaje claro y un llamo a la acción.
3. Obliga una preparación antes del servicio, pero permita al Espíritu Santo espacio para hablar.

Componentes

En un esquema, los primeros componentes son el tema y el título del sermón. Cada sermón tiene ser propiamente identificado para el propósito de la comunicación y la memoria.

La introducción. El sermón propio empieza con una introducción. Ese principio que atrae la atención, aumenta la necesidad, y anuncia una implicación marcará el ritmo para el resto del sermón. Tendría que terminar con una frase transicional que suavemente permite la transición a la parte principal del sermón.

El cuerpo, la parte principal. La parte principal del sermón es el cuerpo conteniendo partes mayores. Es aquí que desarrollamos los puntos principales y de apoyo. Para cada parte necesitamos desarrollar material que comprende una combinación de explicación, ilustración y aplicación. Entre las partes principales tenemos que poner una frase que permite la transición entre los dos puntos.

La conclusión El sermón se termina con una conclusión fuerte animando a los oyentes de reaccionar al sermón y los inspira a la acción. De tal manera se cumple el propósito del sermón.

Formato sugerido del esquema

Introducción

- Atraer a la gente al mensaje de una manera que atraiga la atención

Cuerpo

- El mensaje - el punto principal, "la línea de base memorable"
 - ▣ Meta del sermón
- Puntos secundarios (2 o 3) del mensaje (punto principal)
 - ▣ Versículos bíblicos pertinentes
 - ▣ Historias, ejemplos, ilustraciones
 - ▣ Aplicación con pertinencia al mensaje
 - ▣ Inspiración y exhortación a un llamado personal a la acción

Conclusión

- Imaginemos si....
- Inspirar y exhortar incluyendo un llamado personal a la acción.

Chequeo de conocimiento

Guía para una Predicación Efectiva. Pagina x

Comienza con la introducción

Creemos el esquema para nuestro próximo sermón utilizando tres secciones: introducción, cuerpo y conclusión. Estos tres elementos básicos para el esquema de cada sermón se hallan en el DSG.

La introducción (la pregunta) - esto es la cuestión planteada y a la cual necesitamos prestar atención: ¿Por qué es importante que la congregación escucha cuidadosamente?

En los primeros momentos capturamos la atención de la congregación y los atraemos al mensaje. Ese tiempo podría ser utilizado hallando terreno común o creando una tensión adecuada.

Introducciones existen in muchas formas y tamaños. Podemos empezar con una historia, un ejemplo práctico, una pregunta causando perplejidad, una parábola de hoy día, etc. No importa como empezamos - tiene que cumplir con su propósito, siempre observando las características de una buena introducción. La introducción tendrá que concluir con una transición al cuerpo principal del sermón. Esto se logra con una frase u oración transicional.

¿Por qué es importante?

La introducción necesita contestar la pregunta de la congregación: ¿Por qué tendríamos que escuchar este mensaje?

La respuesta necesita ser más profunda que porque es importante para nosotros. La respuesta tendría que explicar a la congregación

- la razón por la cual necesitan escuchar: Si no escuchan pierden algo. Hay algo en juego.
- que los próximos minutos bien valen su tiempo
- que hay un problema o un desafío compartido
- que el sermón revelará la solución

Características

Breve

Queremos llegar derecho al punto y progresar ligero al mensaje, recordándonos de lo que alguien dijo: “No queremos gastar demasiado tiempo en poner la mesa para evitar que la gente pierda su apetito esperando la comida.”

A propósito

Conocemos nuestra audiencia y queremos introducir el sermón de manera apropiada.

Pertinente

Hay muchos predicadores que empiezan su mensaje platicando de cosas que no son pertinentes al sermón.

Sin excusas

No queremos empezar el sermón diciendo “Oren por mí, por favor. Me quedó muy poco tiempo para preparar.” Queremos la confianza de la congregación

que espera con anticipación. Si no tuvimos tiempo para preparar no hay necesidad de anunciarlo. Se darán cuenta muy luego.

Bien preparado y declarado con convicción

Preparemos una introducción cautivadora. Un par de 'umm' y de 'ah' en la introducción, palabras que nos hacen tropezar, - y los oyentes podrían abandonarnos.

Planificando una buena introducción

Los primeros cinco minutos de cualquier mensaje son los cinco minutos más importantes. Es nuestra primera y mejor oportunidad de conectar con la congregación y de cautivar su atención.

Una buena introducción aumenta el interés de los oyentes. No queremos que esperen nuestro mensaje con los brazos cruzados, pero que se acercan a nuestro tema. Como el porche delantero de una casa, la introducción tendría que invitar la gente al mensaje.

Dos maneras de conectarse con sus oyentes

1. Encontrar terreno común

Una de las cosas más importantes que podemos hacer en nuestra introducción es encontrar terreno común con la congregación. Acordémonos que posiblemente no son automáticamente interesados en lo que tenemos a decir.

Como construir terreno común en nuestra introducción:

- Hablar de experiencias compartidas
- Hablar de metas comunes

Hallar tema de interés mutuo ayuda a la congregación de pensar "Bueno, tú eres como yo....estás describiéndome perfectamente. Ahora, sí, estoy interesado en un camino mejor."

Si hablamos un par de minutos para construir una base común con nuestra audiencia tenemos mejor chance de engancharla en el resto del mensaje.

Maneras posibles para establecer terreno mutuo:

- Cuidado pastoral dado por el ministro
- Ocurrencias actuales
- Feriados
- Historias

2. Crear tensión

“La tensión mantiene la atención”

- Andy Stanley

La segunda cosa en nuestra introducción es crear tensión. Mucha gente ha aprendido de evitar tensión, y de desactivar la situación más bien que empezar un argumento.

En la comunicación, sin embargo, la tensión es cosa buena. Causa que la gente se acerca y quiere oír el resto de lo que diremos. Cuando hay tensión la gente escucha porque quieren saber la resolución.

La tensión puede formarse preguntando algo no resuelto, o presentando una situación difícil que no tiene solución evidente de inmediato. Logra que la gente QUIERE saber la respuesta a la pregunta. Es la llave al mantener el interés de alguien. Queremos que la gente piense “¡Siga hablando!” en lugar de “¿Ya llega al fin del mensaje?”

Las preguntas que no tienen respuestas simples crean tensión.

Preguntas como:

- ¿Jamás se preguntaron porque parece que Dios contesta ciertas oraciones, y no contesta otras?
- Cuando Dio dijo que tendríamos que amar a nuestros enemigos ¿verdaderamente habrá hablado de?
- ¿Cómo empezamos a profesar nuestra fe? ¿Por qué tenemos vergüenza de profesar nuestra fe? (Apóstol Mayor Schneider)

Tres buenas introducciones

1. Contar una historia interesante para encontrar terreno común. Las historias tienen el poder de atraer a la gente. Cuando contamos una historia elegimos un historia de verdad, y no una ‘del predicador’.
2. Presentar pregunta poderosa de buenas a primeras. Escuchamos la introducción del servicio divino que el Apóstol de Distrito tuvo en Nueva Inglaterra (**Escuchar la introducción**)
3. Establecer claramente las expectativas. Establecer expectativas para la gente, dejándolos saber a dónde iremos es buena técnica para atraer la congregación con poder.

Tres malas introducciones

1. Disculparse. Cuando estamos al altar no queremos referirnos a nuestra nervosidad, el no ser preparado, o no ser digno. No pedimos perdón, ni tampoco decimos que hubiéramos querido que no nos tocaba predicar.
2. Hacer declaraciones triviales. No queremos hacer uso excesivo de declaraciones como "Que lindo domingo es hoy."
3. Bromear con la congregación. Bromas con la congregación son el equivalente de charlas. "¿Cómo están? ¡Que bueno estar aquí! Blah, blah, blah."

"Los primeros minutos al altar son los más favorables. Pues, no los vayan a desperdiciar con generalidades pero confronten la congregación de una vez con el núcleo del asunto." Dietrich Bonhoeffer.

Practique su introducción

Esto es parte importante de la preparación y del presentar de mensajes mejores. Si queremos mejorar necesitamos practicar. Queremos predicar la introducción a voz alta para nosotros mismo, antes de estar tras el altar. Podemos decirla a voz alta - en la oficina o en el auto - e imaginarnos la congregación que escuche. ¿Nos interesa nuestro mensaje?

Si los primeros cinco minutos tienen importancia, ¿cuánto más importante es la primera oración? No tendríamos que desperdiciar los primeros cinco minutos, ni tampoco la primera oración.

Schuck Swindoll, el pastor de la Iglesia Stonebriar Community en Frisco, Texas, y anfitrión de la serie 'Insight for Living' dijo: *"Una vez establecido un buen ángulo con la introducción, vuelvo atrás y trabajo en una primera oración fuerte."*

El cree que esta primera oración tendría que ser corta y memorable.

Chequeo de conocimiento

Guía para una Predicación Efectiva. Pagina x

Compartiendo conocimiento

Guía para una Predicación Efectiva. Pagina x

Sumario

Porque es importante nuestro mensaje vale trabajar con afán en nuestra introducción. No se ganan todas las corridas en el punto de partida, pero sí, hay algunas, y no podemos rechazar la necesidad de un principio bueno. Trabajemos duro en los primeros cinco minutos y veremos que encontraremos terreno común, creamos tensión que causará que la congregación este atraída y escuchará el resto del mensaje.

Si enganchamos a la gente temprano tendremos un impacto más grande. Trabajemos con afán para encontrar terreno común y crear tensión, y tendremos

una congregación que se identifica con nosotros y quiere escuchar el resto de lo que tenemos a decir.

Construyendo el cuerpo

Preparamos el esquema de nuestro próximo sermón con tres secciones: introducción, cuerpo y conclusión. Son los elementos básicos de cada esquema para un sermón. Escriben en esta sección o pongan contenido:

- El cuerpo (la respuesta) - esto despliega el problema / la cuestión y provee una solución o respuesta. ¿Cuál es el mensaje? ¿Qué es la gran idea de este sermón?

Si hemos hecho buen trabajo durante los primeros cinco minutos la congregación está lista para oír la respuesta que tenemos a la pregunta, o la resolución de la tensión que hemos creado. El cuerpo es realmente la comida, la sustancia de nuestro mensaje.

En esta sección necesitamos:

- **Explicar el mensaje del Evangelio.** Necesitamos descubrir el mensaje del Evangelio utilizando como guía todos los componentes del DSG, para empezar nuestra conversación con el Espíritu Santo. Es posible que nuestra opinión es interesante, pero lo que el Espíritu Santo quiere decir tiene trascendencias eternas. Durante la sustancia de nuestro mensaje necesitamos explicar con cuidado el mensaje del Evangelio en el DSG, como lo revela el Espíritu Santo, para que la gente pueda entender.
- **Dar una línea de base memorable.** Una línea de base memorable es la gran idea. Es el punto principal y memorable del mensaje entero.
- **Utilizar historias e ilustraciones.** Al revelar el mensaje del Evangelio lo conectamos a la línea de base memorable. Repetimos esta línea de base memorable varias veces de manera diferentes, ilustrándola con historias. Queremos buscar maneras de mostrarla, no solamente decirla.

Explicar el mensaje del Evangelio

Dos principios básicos de predicar tienen que ser recordados:

- Permanecer fiel al mensaje del Evangelio
- Permanecer en la actualidad

Como predicadores no podemos jamás olvidar que predicamos para *transformación*, y no para *información*. Si explicamos el mensaje del Evangelio sin darle aplicación en la vida del oyente no hemos predicado un sermón eficaz.

Fiel al mensaje del Evangelio

El mensaje del Evangelio revela principios bíblicos que necesitan ser aplicados específicamente. La experiencia ha demostrado que la mayoría de los oyentes necesitan un poco de ayuda para iniciar su aplicación personal. Pues, si el principio es “Amad a vuestros enemigos” no es suficiente decir “Que Dios os ayude a amar vuestros enemigos.”

Sin embargo, podríamos sugerir hacer contacto con el compañero de trabajo deshonesto que consiguió la promoción que merecíamos. O podríamos animar a demostrar amabilidad para alguien que se mofa de nosotros por causa de nuestra fe cristiana.

Para ver cuán específico necesitamos ser podemos leer la instrucción en una botella de champú!

Aplicando el mensaje del Evangelio hoy

Hemos hecho puntos, los hemos ilustrado, ahora hay que hacerlos aplicable en la vida diaria.

El pastor Rick Warren dijo que la queja principal de los que no iban a la iglesia en su área cuando el fundió Saddleback Church era “sermones aburridos sin pertinencia.” Es posible que esta queja es común en iglesias donde los miembros dicen que los sermones del pastor no son prácticos.

Nos toca subrayar que la Biblia es pertinente y práctica. Y así tienen que ser nuestros sermones. No existe excusa para sermones aburridos y sin pertenecía. Una manera de evitar su inaplicabilidad es desarrollar ideas en el cuerpo del sermón.

El Apóstol Mayor Schneider dijo “Nuestros servicios, y por lo tanto el DSG, necesitan dirigirse a cuestiones pertinentes.”

- Racismo, enfermedad, pobreza/dificultades económicos, problemas de familia/matrimonio, desempleo
- Nuestra congregación es una imagen de la sociedad
- La brecha entre las generaciones está creciendo
- La tecnología adelanta fuera de control.

- Hay chicos que sufren del comportamiento de sus padres
- En el sermón los pastores tienen que mencionar en sus oraciones aquellos que viven en estas circunstancias.

La línea de base memorable

J.H. Jowett, autor y pastor de la iglesia English Congregation, dijo *“Estoy convencido que ningún sermón está listo a ser predicado....hasta el momento en el cual podemos expresar el tema en una oración breve y significativa, clara como un cristal.”*

“Si no pueden escribir su mensaje en una oración no la pueden decir en una hora”, escribe Dianna Boomer.

Aquí es un ejemplo de una línea de base memorable, usada por el Apóstol Mayor Fehr en un servicio divino y que ha sido mencionada varias veces: *“Todo es gracia. Y sin gracia, todo es nada.”*

¿Qué es una línea de base memorable? La línea de base memorable es:

- Una idea grande
- El tema central
- Nuestro sermón en una oración
- Una declaración pegadiza

Si alguien nos pregunta el domingo en la noche de qué se trataba el sermón queremos estar en posición de contestar con nuestra línea de base memorable.

Empezamos el desarrollo de una línea de base memorable con la lectura del mensaje que el DSG sugiere. Después nos preguntamos ¿cuál es la Gran Idea? o ¿Qué es lo que Dios quiere decir?

Entonces consideremos el método P-R-E-A-C-H (Predicar) para poder presentar la línea de base memorable de manera pertinente para hoy día.

El método P-R-E-A-C-H ofrece seis maneras de desarrollar una línea de base memorable.

Método P-R-E-A-C-H	Descripción
P - Presentación Pictórica	Una presentación pictórica contrata la imaginación de la gente y de tal manera recordarán mejor. La Biblia está llena de palabras que pintan un cuadro, y la comunicación efectiva utiliza metáforas para ayudar que sus audiencias pueden acordarse de una gran idea. Por ejemplo: al pecado se da la 'imagen' de 'Te agarré'.
R - Ritmo	Es uno de los más viejos trucos de memoria. Todos conocemos el dicho: "Al que madruga Dios lo ayuda". Sin embargo, guardémonos de trivialidad.
E - Eco	La repetición de una palabra u oración es manera muy eficaz para ayudar a la memoria de la gente. Hace muchos años atrás el Apóstol Mayor Fehr condujo un servicio divino mencionando varias ciudades bíblicas, y lo que representaban espiritualmente. Concluyó su comentario de cada ciudad con la frase: "Mas no se pudo comparar a la ciudad de Jerusalén." Ejemplo: "El propósito del trabajo es demostrar que Dios está trabajando." Otro ejemplo: "Celebremos lo que Dios ha dado a los otros y apalanquemos lo que Dios ha dado a nosotros."
A - Aliteración	Usando aliteración listamos puntos empezando con la misma letra. Por ejemplo, en una discusión sobre la preparación para Recibir perdón: Reconocimiento del pecado, Remordimientos, Restauración del daño hecho, Reconciliación (en el contexto de perdonar a nuestros deudores), y Resolución de cambiar; Ejemplo: "Practica perfecta perfecciona." Otro ejemplo: "La paz de tu alma vale más que tus pertenencias."
C - Contrasto	Podemos combinar dos ideas contrastando, por ejemplo el presente y el futuro: "Jamás hagamos mañana lo que se puede hacer hoy." Ejemplo: "El propósito de la oración es de entregar nuestra voluntad, y no de imponerla."
H - Hamo (gancho)	Buenas canciones a menudo tienen un gancho: "Doce cascabeles tiene mi..." Ejemplo: Tengamos pasión para la Pasión.

Queremos utilizar el método P-R-E-A-C-H de la manera siguiente:

- Primero: se pueden combinar puntos uno y dos en una declaración. A veces hasta se pueden usar tres. Pero no hay necesidad de utilizar todos en una declaración. Empezamos con uno y seguimos adelante.
- Segundo: podemos sentirnos cómodos utilizando una sola técnica muy a menudo. Para muchos ministros es fácil utilizar aliteración o ritmos, y el trabajo con contraste o presentación pictórica se les hace muy difícil. A veces utilizamos lo que se siente natural, pero en otros queremos hacer un esfuerzo y tratar de trabajar con una técnica diferente.
- Tercero: pedimos a personas de confianza, (como aquellos del grupo 'Experiencia Servicio Divino' en una congregación modelo) que revisen el borrador de nuestra línea de base memorable. Podemos mandarles un correo electrónico pidiendo su consejo como hacer nuestra declaración más memorable. (Después del sermón, también, podemos pedir otro grupo de confianza que nos den su comentario sobre la línea de base memorable usada en el sermón.)

Puntos de apoyo principales

Una vez establecida la línea de base memorable hay que desarrollar 2 o 3 puntos secundarios que apoyan 'el mensaje'.

Para empezar vale volver a la sección Sumario del DSG

Cuando entendemos completamente los puntos que queremos hacer seguimos al próximo paso que es hallar manera efectiva para comunicarlos a la congregación. Comunicamos los puntos secundarios principales:

- añadiendo versículos bíblicos pertinentes
- usando ilustraciones para iluminar los puntos
- utilizando historias
- proveyendo maneras de aplicar el mensaje del Evangelio en hoy día.

La Biblia

La Biblia es el recurso mejor donde hallamos apoyo para nuestro sermón. En la Biblia hay ilustraciones e historias. Muchos de ellos fueron contados por el Señor Jesús mismo.

Permitámonos un par de momentos para leer el capítulo bíblico entero del cual sale el versículo de DSG para ver si su autor provee una ilustración de como presentar un punto.

Vale compartir el versículo bíblico de DSG con otros versículos y traducciones para ver si ofrecen alguna idea para elaborar en un punto del mensaje.

Si usamos una Biblia en forma electrónica podemos buscar referencias bíblicas pertinentes con la ayuda de una palabra clave.

Ilustrar

Para desarrollar un punto aún más podemos buscar ideas de como ilustrarlo. Acordémonos que no todos los puntos en el sermón necesitan ilustración.

Los siguientes pensamientos pueden aplicarse:

- Generalizar el concepto de ilustración
 - En general el punto del sermón necesitando ilustración es bastante específico. En Hechos 4, Bernabé vendió terreno y entregó el precio a los apóstoles para los necesitados. ¿Cuál es la idea general en este ejemplo? Generosidad. Esto es el concepto general que queremos ilustrar.
- Busquemos en recursos varios para ilustraciones
 - Hay ilustraciones por todo lado: familia, trabajo, escuela, sociedad, historia etc. Permitiendo que la imaginación santificada trabaja en lugares distintos nos ofrece numerosas posibilidades de ilustración.
- Escogemos la ilustración
 - Generalmente hay muchas ilustraciones que podrían servir para ilustrar un punto del sermón. Queremos elegir la que más sirve el propósito.

Una vez elegida la ilustración la insertamos en el sermón en el lugar que producirá el efecto máximo.

Ramesh Richard, un profesor de Global Theological Engagement and Pastoral Ministries al Seminario Teológico de Dallas, indica como insertar una ilustración.

- Transición a la inserción
- Dar la ilustración
- Transición retornando a la lección a aprender o la implementación de la idea ilustrada.
- Reafirmamos el punto.

Contando historias

Muy a menudo Jesús conto una historia cuando quiso explicar un punto. No vale contar historias en lugar de predicar la verdad. Mejor es predicar la verdad contando una historia.

Consideremos:

- Recordando la historia del hijo pródigo, ¿Cuántos oyentes podrían identificarse con el hijo menor, o tal vez con el mayor? ¿Cuántas personas entienden el amor del Padre Celestial a través de la historia de un padre ficcional que mata el becerro gordo?
- La historia del Buen Samaritano, como la leemos en Lucas. Jesús no solamente nos dio en Nuevo Mandamiento - El contó una historia para ilustrar esta verdad grande.
- Pensemos en la historia que Jesús nos dio del hombre prudente y del hombre insensato. En solamente tres versículos Jesús da ilustración a una verdad poderosa. Por cierto, Jesús hubiera podido decir “Construyen su vida en mí”. En lugar de esto el contó la historia de un hombre que construyó su casa sobre una roca, y otro quien la construyó sobre la arena. Ambos tenían que hacer frente a la misma tormenta, más una sola quedó firme.
- Las historias no solamente hablan de la verdad - contienen verdad. Construidas con cuidado, presentadas con maestría, las historias de Jesús han afectado audiencias en el mundo entero. Tratan de ejemplos de la vida y por lo tanto podían ser entendidos por todos los pueblos.

Historias son herramientas más poderosas para comunicar información que hechos. Los hechos pueden informar pero las historias inspiran.

Historias son más poderosas que estadísticas. Historias que producen una conexión emocional son mucho más eficaces que puntos sacados de estadísticas.

El beneficio de contar historias en el sermón:

- Podemos presentar historias para digerir la información. Historias buenas rompen la confusión y el ruido y ayudan a la gente de prestar atención a lo que importa de verdad. No toda la información en nuestro sermón será recordada. Historias ayudan a presentar la información importante de manera que se dijere más fácilmente. Historias hermosas siempre triunfan sobre contenido abrumador.
- Podemos presentar historias para recordar la información con facilidad. Historias ayudan a la memoria. La gente no solamente presta atención a una historia, más bien se acuerdan de ella.
- Historias ayudan a la gente de entender información. Por cierto hemos experimentado como es explicar sin excito un principio difícil. A penas

hemos llegado al fin de nuestra explicación pensamos en una historia que ayuda con la explicación, y empezamos “es algo como en el caso ...”

- Historias crean conexiones emocionales. Maya Angelou dijo una vez: *“La gente olvidará lo que has hecho, pero jamás se olvidarán como los hiciste sentir.”* La mejor manera de hacer que la gente siente algo es contarles una historia.
- Historias llevan la gente a pensar y recordarse. Antonio Damasio, un profesor de Neurociencia de la Universidad del Sur de California dice *“El problema de como toda esta sabiduría se hace comprensible, transmisible, persuasivo, ejecutable - en una palabra, de cómo hacerla permanecer - fue enfrentado y una solución fue hallada. La narración de historias fue la solución - Contar historias es algo que hacen los cerebros, naturalmente y implícitamente... No tendría que ser sorprendente que se difunde por el tejido entero de sociedades y culturas humanas.”*

Los que no usen historias dicen “no me importa si no entiendes. Es tu problema”. Si nuestra congregación no entiende no es siempre su problema. Como comunicador tenemos la responsabilidad de ayudarles a entender la palabra de Dios. Nuestra tarea no es de recorrer contenido; es de comunicar la verdad de una manera que inspira a la gente de aplicar esta verdad. Las historias les ayudarán en esto.

Los elementos de una historia son:

- Personajes. Cada buena historia tiene sus personajes.
- Contexto. Historias no existen en un vacío. Hay un tiempo y un lugar.
- Trama. No importa si es ventura, romanza, tragedia, melodrama, ironía o comedia, algo ocurre.
- Clímax. El punto culminante es el clímax.
- Resolución. Todo sale, bien o mal.
- Moraleja. Unas moralejas son implícitas, otras declaradas. La moraleja es la enseñanza.

Todo se puede ver en la historia de la casa construida sobre la roca y la casa construida sobre la arena en Mateo 7:24-27:

- Hay dos personajes - el hombre prudente y el hombre insensato.
- La historia ocurre en un sitio de construcción durante un tiempo malo. Era de verdad una noche oscura y tempestuosa.
- Una tormenta golpeó a la puerta de ambas casas.
- La casa construida sobre la arena cayó. Esto es el clímax.
- La casa construida sobre la roca permanece firme. Esto es la resolución.
- La moraleja es: tenemos que construir nuestra vida sobre una fundación firme - Jesucristo.

¿A dónde podemos hallar historias?

Echemos un vistazo a donde Jesús, el maestro de narrar historias, los encontró. Brad H. Young, autor de *Jesús y sus parábolas judías: descubriendo de nuevo las raíces de la enseñanza de Jesús* dice que las historias de Jesús vinieron de tres recursos básicos:

- Cuentos ficticios y fábulas circulando en el siglo primero
- Acontecimientos actuales adaptados para la explicación de un tema
- Proverbios o versículos de sabiduría que podían desarrollarse en una historia.

❗ *Consejos para contar historias*

Hay que acordarse de ciertas cosas cuando contamos historias en nuestros sermones:

- Demos la voz al personaje
- El punto tendría que relacionarse con Jesús/el mensaje del Evangelio
- Historias tienen que ser claras, no lindas
- Seamos auténticos. La gente tiene confianza en autenticidad.
- Queremos establecer una conexión entre la historia y la congregación (demostrar cómo podemos relacionarnos con los personajes)
- Una buena historia despierta sentimientos y emociones poderosos.

❗ *Contando historias - Que evadir*

Si utilizamos historias en nuestros sermones hay algunas cosas a evitar:

- No vayamos a contar historias violentas ni tampoco cuentos almibarados que no tienen base. Sin embargo, una historia hipotética como las usadas por Jesús puede ser muy eficaz.
- No queremos hacer la historia más memorable que lo que quiere explicar. La moraleja de la historia es más importante que la historia.
- No queremos contar algo para divertir. Necesita relacionarse al mensaje que queremos comunicar.
- No queremos dramatizar más que necesario; Jesús no lo hizo.
- No queremos contar historias con inferencias políticas.
- No queremos contar historias que elevan o avergüenzan nuestra familia
- No queremos contar historias de las cuales somos el héroe.

Chequeo de conocimiento

Guía para una Predicación Efectiva. Pagina x

El cuerpo es la sustancia de nuestro mensaje. Tendría que contestar las preguntas que fueran levantadas, o aliviar la tensión creada en la introducción, utilizando herramientas diferentes que siguen cautivando la congregación durante

Compartiendo conocimiento

Guía para una Predicación Efectiva. Pagina x

el sermón. Buscamos y hallaremos referencias bíblicas, ilustraciones, historias, y maneras de aplicar el mensaje durante todo el sermón

En el cuerpo del sermón, un mensaje claro se ha dado a la congregación para inspirar los oyentes a la transformación y la acción.

Después de haber predicado el cuerpo del mensaje es tiempo de 'aterrizar el avión' y de concluir el sermón.

La Conclusión

Preparamos el esquema de nuestro próximo sermón con tres secciones: introducción, cuerpo y conclusión. Son los elementos básicos de cada esquema para un sermón. Escriben en esta sección o pongan contenido:

- La conclusión (imaginar) - esto pinta la visión de lo que podría ser. ¿Qué puede cambiar, que es el resultado si el oyente pone en acción lo oído?

Aterrizando el avión

Una vez el cuerpo del mensaje ha sido presentado es tiempo de 'aterrizar el avión' y de concluir el sermón. Hay mucha gente que vuela con gusto, pero no los molesta decir una oración extra durante el aterrizaje. La experiencia de viajar cientos de millas por hora en un cilindro lleno de combustible en dirección de una pista de aterrizaje inmóvil nos llama la atención. El despegar y aterrizar son los momentos más peligrosos durante un vuelo, en particular en mal tiempo. Un piloto dijo: "Aterrizajes aun en buen tiempo siempre son cosa desafiante."

Lo mismo vale para un sermón. Hemos oído sermones empezar maravillosamente con la introducción, ganar interés, desplegar una necesidad sentida, y pasar a la Santa Escritura. Pues el sermón viaja y pasa sin problema por punto 1 y punto 2 y después punto 3. Y ahora es tiempo de aterrizar. En este momento hay mucho que puede pasarse.

Hay congregaciones que escuchan con paciencia mientras los predicadores están dando vueltas buscando un lugar de aterrizaje. Siguen volando y hablando y volando y hablando. Y los oyentes tienen la esperanza que muy pronto les hará falta el combustible. Otros predicadores se acercan a lo que parece aterrizaje, y de repente se van de vuelta. Era un aterrizaje dudoso. Y están en vuelo otra vez diciendo algo como "Ah, eso me acuerda de algo más. Antes de dejarlos quiero contarles algo que casi me olvidé decir."

Otros predicadores preparan la cabina para el aterrizaje mientras siguen predicando. Mientras hablan agarran la Biblia y la cierran.

Y otros predicadores terminan con un aterrizaje violento forzado. Miran su reloj, se dan cuenta que ya pasó el tiempo y dicen a los oyentes “¡Abrochen su cinturón, va ser borrascoso!”, pues se despiden con un corto “Que Dios nos ayude a aplicar la palabra en nuestras vidas.”

Pero hay otros predicadores que se han preparados, ya han volado por un tiempo. El despegue se pasó sin problemas, la comida era buena, no solamente cacahuets y galletas saladas. Ahora están listos para aterrizar suavemente, dejarnos salir sin problemas y con la respuesta planeada. Aterrizan el sermón suavemente sin apuro o brincos por todo lado. Abren la puerta de la iglesia y salimos con nueva fuerza y listos de aplicar el mensaje.

La conclusión

Con la conclusión creamos una exhortación a los oyentes de responder apropiadamente al sermón. Es tan importante como concluimos el sermón e inspiramos a los oyentes a la transformación como fue importante poner la mesa eficazmente en la introducción.

Maneras de concluir un mensaje del Evangelio son:

- Ayudar a la gente a imaginar
- Inspirar todos a la acción
- Conectar los puntos
- Condensar la información
- Concluir con firmeza

La conclusión no solamente es el fin del sermón; tiene propósitos especiales.

Ayudar a la gente a imaginar

¿Qué es lo que puede cambiar? ¿Cuál es el resultado si actúo como me fue recomendado?

Crear y provocar una visión no sirve solamente para proyectos de construcción o una nueva iniciativa. Es algo que necesitamos hacer en cada sermón.... provocar una visión de lo que Dios ha planeado para nosotros.

Igual como hemos explicado un pasaje de la Santa Escritura o de un principio bíblico, así tenemos que provocar que la gente imagine como su vida, su

mundo, su trabajo, sus chicos y su fe pueden ser diferentes (y mejores) si aceptan la oferta de Dios.

Es una responsabilidad inmensa que tiene el predicador mientras necesita tener cuidado de no prometer una vida mejor.

Imaginemos:

- ¿Cómo luciría tal cosa si fuera realidad en nuestras vidas?
- Utilizar la línea de base memorable
- ¿Qué podría pasar?
- ¿Qué se puede hacer esta semana poniendo en acción este mensaje?

Inspirar una llamada a la acción

¿Qué es lo que queremos de la gente como resultado del sermón?

La meta de predicar no es predicar, pero más bien aplicar la Palabra, la transformación de las vidas para acercarse más y más a la naturaleza de Cristo.

Durante la conclusión exhortamos o fomentamos firmemente la aplicación del mensaje. No quiere decir alzaremos la voz, pero puede ocurrir. Quiere decir que no somos tímidos, miedosos o pidiendo perdón. Basado en la autoridad de la Palabra, el poder del Espíritu Santo y nuestro llamamiento como predicador, con la comisión recibido del apostolado, llamamos la gente con confianza a responder a la Palabra.

Llamada personal a la acción

Hemos ofrecido ideas de cómo aplicar el mensaje durante todo el sermón. La llamada personal a la acción es el último estímulo a la aplicación. Si los predicadores fueron vendedores de autos, la conclusión sería el trato. Si fueron abogados la conclusión sería los alegatos finales.

La última llamada a la acción tendría que ser hecha de la primera persona (el predicador) a la segunda personal (gente), y no a la tercera persona (los que no están presentes). Esto es el momento de la verdad. La gente ha oído la Palabra. Ahora ¿qué es lo que Dios quiere que hagan con ella?

En su libro clásico sobre la preparación y la declamación de sermones, John Broadus, un pastor y profesor americano del Seminario Teológico Bautista del Sur dice “si no hay llamamiento no hay sermón”.

Conectar los puntos

Queremos pensar en todos los componentes del esquema como puntos cuidadosamente colocados en una página. Al conectarlos con líneas de repente vemos la imagen completa. Todos los elementos del esquema forman una imagen linda del versículo bíblico, pero hay necesidad de conectarlos. Durante la conclusión, la introducción, el mensaje principal (la línea de base memorable), los puntos de apoyo principales y la llamada a la acción se juntan para completar la imagen. Tradicionalmente se llama la conclusión, lo que quiere decir “cerrar juntos”. Queremos cerrar y concluir todos los elementos juntos.

Condensar los datos

Durante el sermón entregamos mucha información. En la conclusión necesitamos condensar y resumir este material en un par de frases cortas. Bryan Chappell, el rector anterior del Seminario Teológico Covenant dijo: *“La conclusión es el sermón en forma de pepita.”*

Recordémonos que durante la conclusión tenemos que resumir los puntos presentados en el cuerpo del mensaje. **No se tendrían que presentar nuevos puntos durante la conclusión.**

Finalizar fuerte

Consejos para concluir un sermón para aplicación incluyen:

Estar preparado

- Se podría decir que la conclusión es la parte más importante y el elemento menos preparado del sermón. No queremos ser culpable de esto. Escribimos nuestra conclusión durante la preparación y le damos la oportunidad de filtrar en nosotros. ¿Qué vale escuchar la Palabra si la gente no aplica la Palabra?

Ser audaz

- Muchas ventas se pierden porque el vendedor no tiene la audacia de concluir el trato. Si tuvimos la confianza de predicar el sermón como palabra del Señor no queremos pararnos en seco. ¡Exhortemos, sin exigir, que la gente aplique la palabra!

Ser específico y práctico

- No podemos asumir que la gente sabe lo que hacer si concluimos con “Que Dios nos ayude ahora en la aplicación de lo que acabamos de oír.” Claro, no podemos ofrecer todos los escenarios posibles para la aplicación, pero les podemos dar algo para comenzar.

Centrarse

- Toda la preparación y la predica nos han llevado a este momento de la aplicación. No queremos distraernos ahora.
- No queremos hacer algo que podría distraer a los oyentes. Si nosotros somos distraídos lo serán los oyentes, y los perderemos. Mantenemos contacto con sus ojos y no queremos despistarnos.

Ser diverso

- No vayamos a concluir todos los sermones de la misma manera. Variedad y novedad serán apreciados por los oyentes.

Ser breve y directo

- Queremos resumir y pedir reacción. No vayamos a introducir información nueva en la conclusión, ni tampoco utilizar la conclusión de esta semana como introducción del sermón de la próxima semana. Hemos capturado su atención en los primeros 60 segundos del sermón. No queremos perderlos en los últimos 60 segundos. El avión ‘sermónical’ no puede seguir circulando en la neblina en búsqueda de un lugar de aterrizaje. ¡Sepamos cuando y a donde vamos aterrizar, y hagámoslo!

Resumen

La conclusión de un sermón tiene tanta importancia como el fundamento de la introducción, y la presentación clara y concisa de los puntos en el cuerpo del mensaje.

Pedimos ayuda del Espíritu Santo para en el aterrizaje del avión, que ayude a

- la imaginación de la congregación
- la inspiración de la congregación de cómo implementar lo oído
- la conexión de todos los puntos del sermón
- resumir el mensaje
- concluir con firmeza!

Chequeo de conocimiento

Guía para una Predicación Efectiva. Pagina x

Compartiendo conocimiento

Guía para una Predicación Efectiva. Pagina x

Después de haber construido la introducción, el cuerpo y la conclusión queremos tomar un par de momentos para editar nuestro esquema.

Próximos pasos en la preparación

Durante este tiempo de preparación hemos entendido el mensaje y hemos preparado un esquema con introducción, cuerpo y conclusión. Es el momento de dar un paso atrás y contemplar el esquema, editarlo y mejorarlo, y permitir que los pensamientos se muevan en nuestra alma.

En esta sección vamos a

- Considerar la longitud de nuestro mensaje
- Mirar las opciones para editar el esquema y mejorarlo
- Descubrir cómo poner a prueba nuestros pensamientos y palabras.

Editar el esquema - longitud del mensaje

Después de completar el esquema y al editarlo consideramos la longitud del mensaje y nos preguntamos si tenemos suficiente información para un mensaje completo, o si tenemos demasiado.

Con un periodo de tiempo corto para la presentación estaremos obligados a preparar mejor y comunicar de manera más directa.

Según la liturgia de la Iglesia Nueva Apostólica el sermón tendría que durar unos 20 a 25 minutos.

Y recordémonos: más largo no siempre es mejor. Abraham Lincoln no fue el orador anunciado a Gettysburg. El orador anunciado habló por más de dos horas. Es muy probable que jamás hemos oído su nombre ni tampoco lo que dijo. Lincoln pronunció 278 palabras en poco más de dos minutos. Hasta hoy día la gente se acuerda de lo que él dijo

Editar el esquema - hágalo mejor

Queremos hallar historias e ilustraciones, buscar lecciones aplicables, trabajar en transiciones, conectar los puntos. Hacerlo mejor.

Averigüemos si todos los cinco puntos necesarios en un sermón han sido atendidos:

1. **Tensión** - Muy seguido hay mensajes que contestan preguntas que nadie jamás preguntó. La tensión en un mensaje causa un sentido necesario de emoción o anticipación. Si un predicador hábil usa sus primeros cinco minutos para causar que yo quiero saber algo, el resto del mensaje será más eficaz. La tensión en una relación personal puede ser asunto negativo, pero es gran cosa en un sermón.
2. **Una historia** - Nada es más memorable y eficaz en una comunicación que una historia bien presentada. No queremos que los hechos, estadísticas y puntos en la lista sean lo dominante en el esquema. Si buscamos un modelo ideal podemos mirar a Jesús. El contó unas de la historias más memorables de todo los tiempos.
3. **Un punto** - Un tema no es lo mismo que un punto. Pues si predicamos de un(os) versículo(s) bíblico(s) o una mensaje de interés actual hay necesidad de comunicar un punto. Es absolutamente posible que nuestro *punto* se pierda en nuestros *puntos*.
4. **Una llamada a la acción** - ¿Qué es lo que esperamos que la gente HAGA después de oír este sermón? Esta pregunta tendría que ocupar nuestra mente durante la preparación y la presentación de nuestro mensaje. No es suficiente de agregar un paso de acción. Necesita ser preparado e incluido en la conclusión. Cuando presentamos el Evangelio necesitamos mejorar nuestro llamar a la acción.
5. **El Evangelio.** - El Evangelio no es un mensaje que predicamos para un amigo o un servicio para invitados; es un mensaje que necesita ser parte de la textura de cada mensaje. No importa el tema, - la gente necesita oír del Evangelio una y otra vez. El Apóstol Mayor Schneider dice: "El Espíritu Santo sigue construyendo, avanza y nosotros necesitamos seguir. Más nos enfocamos en Jesucristo más veremos, y menos tonterías hablaremos."

Pedimos que el Espíritu Santo nos dé ejemplos de apoyar y explicar el mensaje. Algunos recursos son:

- La Santa Escritura
- Servicios del Apóstol Mayor, Apóstol de Distrito y los Apóstoles
- Experiencias personales
- Historias

Infiltrarse - Ponga sus pensamientos y palabras a prueba

1. **Hagámoslo a voz alta!** Antes de predicar un sermón para otros, tenemos que predicarlo a nosotros mismos. Creando una buena línea de base memorable, escucharla y procesarla nosotros es una manera muy buena para iniciar el proceso de presentación.
2. **Claridad.** Los medios de comunicación social nos han forzado de pensar en oraciones breves, compactas, frases. Que nos guste o

no, vivimos en una cultura de byte de sonido. Pues, si no podemos resumir nuestro mensaje para twitter tenemos que seguir trabajando. Es demasiado fácil que la información en el sermón resulta más grande que el sermón. Hemos perfeccionado el escribir esquemas detallados, comunicando toneladas de información. Sin embargo, en la preparación de un sermón una línea de base memorable bien formada es tan importante como un esquema detallado.

3. **Capacidad de la memoria.** Queremos que la gente se acuerde del mensaje. Si pensamos en cuan poca gente se acordará de lo oído, nos puede deprimir cuando comparamos el tiempo, las oraciones y la pasión invertida en la preparación del mensaje. Si queremos que la gente se acuerde de nuestro mensaje el Jueves necesitamos una línea de base memorable. Y una vez creada la línea de base memorable la podemos repetir una y otra vez durante el sermón. Ayuda a la capacidad de la memoria.
4. **Demos permiso al mensaje del sermón y al esquema de filtrar....** Acordémonos que preparar un sermón no es preparar una comida en microondas, pero más bien en olla sobre fuego lento.

“Me preocupo de cada palabra que digo del altar.”

- Apóstol Mayor Fehr

Queremos tamizar todo lo que

- no es pertinente
- no cabe y trabaja
- nos lleva a un callejón sin salida
- no es apropiado (prejuicios, peculiaridades, conceptos elitistas, palabras o tono autoritarios)

Jamás queremos

- presentar nada más que información basado en hechos, o histórica o interesante, sin establecer una relación con el mensaje
- Perder de vista el principio “So what?”
- Elevarnos a nosotros mismos o representarnos con importancia
- Ser presumido, como si supiéramos más de lo que sabe la congregación
- Utilizar humorismo para ser humorístico

Siempre queremos

- vigilar el ‘yo’. Escuchémonos: ¿Hay demasiado ‘yo’?
- tener cuidado de usar ‘yo’ en lugar de ‘nosotros’
- evitar de hablar demasiado de nuestro trabajo -¿A quién le importa?

- evitar de levantar, o avergonzar nuestra familia
- evitar de predicar entendimientos anticuados
- evitar la recitación de dichos de los ministros del tiempo pasado

Necesitamos ser

- conmovidos antes de poder conmover a otros
- emocionado por lo que el Espíritu Santo nos ha revelado
- emocionado por el mensaje

Seamos conscientes del tiempo limitado (mejor demasiado corto que demasiado largo):

- No queremos incluir demasiado
- Más vale menos que demasiado
- Necesitamos editar, destilar y concentrar nuestro mensaje
- El servicio que es demasiado largo indica una preparación demasiado corta.

Dejando a Dios controlar el mensaje

Ken Ulmer, pastor de la Iglesia Faithful Central a Inglewood, California, escribió lo siguiente en su artículo con el título “Demos el control del mensaje a Dios”:

“Muchas veces cuando me he aferrado demasiado a un plan original, el resultado de lo que hicimos nosotros era más grande de lo que hizo Dios. Ocurrió que he resistido la revisión de un servicio para atenerme al programa. No quiere decir que la validez de lo que estaba predicando era menor, pero creo que voy a contrapelo de la dirección de la que Dios quisiera mandarnos”. “No quiero decir que el espíritu de Dios no es.....” (leer el texto entero de “Demos el control del mensaje a Dios”)

No buscar atajos

Con demasiada frecuencia buscamos atajos. La mayor parte de nuestra preparación tendría que ser interacción con la palabra de Dios, involucrando el Espíritu Santo (ver. Autoridad Interior). Queremos resistir el impulso de encontrar un atajo para la preparación del sermón, duplicando un sermón del pasado que trató del mismo tema o versículo bíblico.

Es trabajo duro luchar con un pasaje difícil o permanecer enfocado en lo que dice Dios en este tiempo de información continua. ¡Cuán fácil es de Google “sermón sobre” y leerlo! Es demasiado fácil de buscar un sitio lleno de sermones de otra gente, y empezar con ellos.

Para la preparación de un sermón no queremos buscar atajos. Queremos aceptar el proceso y reconocer que oír de Dios, crear un mensaje y comunicarlo con claridad es trabajo duro, aun con los pensamientos maravillosos y las palabras guías del DSG.

Para preparar un sermón no hay sustituto de trabajo duro e invertir el tiempo necesario. La Obra de Dios es digna de nuestros mejores esfuerzos como ministros.

Queremos dedicar tiempo a nuestro sermón. Más tiempo le damos para entrar a nuestro corazón, más auténtico y eficaz resultará.

Recuerde:

Durante toda la preparación queremos recordarnos de estas cuatro preguntas:

1. ¿De qué se trata el mensaje del Señor?
 - a. Incluimos dos otras preguntas ¿Qué diría Jesús acerca de este tema? ¿Cómo lo diría en hoy día?
2. ¿Por qué es importante?
3. ¿Qué quiere Dios que hagan los oyentes?
4. ¿Cuál es la idea más transformativa?

Recuerdense que el DSG es una serie de pensamientos guías - ¡no es un sermón prescrito!

Chequeo de conocimiento

Guía para una Predicación Efectiva. Pagina x

Compartiendo conocimiento

Guía para una Predicación Efectiva. Pagina x

Pensamientos finales

En esta última sección del capítulo *Construcción del Sermón*, obtenemos conocimientos de:

- Preparar la congregación para la parte sacramental del servicio divino.
- Usar un pastor asistente
- Integrar música con el mensaje

Transición del sermón a los sacramentos - preparación para la absolución y Santa Cena

Durante la experiencia del servicio divino nuestra preparación para la transición de la parte del sermón tratando con el mensaje a la parte sacramental es de mayor importancia.

En uno de sus servicios el Apóstol Mayor Leber preparó la congregación para la parte sacramental de la manera siguiente:

“Pues, siempre queremos ser agradecidos por esta dádiva maravillosa del perdón, and siempre queremos hacerlo claro e importante en los ojos de las congregaciones. Se lo digo a los ministros, a los pastores rectores, y a todos aquellos que conducen servicios porque tiene mucha importancia para mí.”

“Ministros, por favor, cuando sirven en las congregaciones no se olviden de hacerlos conscientes de la santidad des este momento. Simplemente muestren su corazón cuando están conmovidos por este acto santo, y hallarán las palabras para demostrarlo a la congregación. Que gran milagro es que nuestro Padre celestial en su gracia aparta nuestros pecados y que después tendremos la oportunidad de recibir el cuerpo y la sangre de Jesús.”

“Siempre, al celebrar la Santa Cena y el perdón de los pecados, recuerden a la congregación - en pocas palabras - lo maravilloso que es este regalo del cielo.”

“No queremos celebrar Santa Cena como si estuviéramos en casa sentados alrededor de una comida sabrosa. Es el cuerpo y la sangre de Jesús dado para nosotros. Imaginémonos como fue aquella vez cuando el Señor Jesús lo celebró con sus discípulos; quebró el pan y dio a todos - esto es mi cuerpo, quebrado y entregado a la muerte. Estoy seguro que un estremecimiento recorrió los discípulos. Tal vez no estaban reconociéndolo en aquel momento, pero más tarde, por cierto, se acordaban. Pues El tomo la copa y dijo: este es mi sangre, derramada para el perdón de los pecados; y tal vez entregó la copa al próximo, y de allá fue pasada todo alrededor de la mesa hasta volver donde el Señor Jesús. ¡Qué momento más santo!”

Como reunir pensamientos para prepararse para la parte sacramental

Queremos tener la parte Sacramental del servicio divino en nuestra mente mientras leemos el DSG y construimos el esquema del sermón. Es posible que el Espíritu Santo les dé un pensamiento que se puede usar en la preparación de la congregación para esta parte del servicio divino.

Los siguientes recursos podrían ayudar en juntar pensamientos para la parte sacramental:

- Minister Companion - Pensamientos para Santa Cena
- Santa Cena (Catequismo 8.2)
- El Padre Nuestro (Catequismo 12.1.7)

Rol del pastor asistente

Una vez el esquema de nuestro mensaje está completo queremos compartirlo con el pastor asistente. Una colaboración temprana le dará el tiempo máximo para la preparación.

¡No tendría que darse cuenta de nuestro mensaje solamente al momento que oye la predica!

El pastor asistente tiene maneras de contribuir al mensaje, incluyendo:

- Elegir un punto del mensaje y permitir que el Espíritu Santo lo desarrolle más :
 - ▣ Compartiendo una historia que realza la idea principal del mensaje
 - ▣ Proveyendo ejemplos para la congregación o un grupo específico en cómo seguir un llamado a la acción.
- Preparar la congregación para la parte sacramental del servicio divino, siguiendo la liturgia INA.

Pastores ayudantes no tendrían que empezar su propio sermón. Tendrían que seguir lo que se ha oído hasta entonces, y profundizar o complementar los pensamientos revelados por el Espíritu Santo a través del predicador principal.

El pastor ayudante no tendría que:

- introducir nuevos puntos del DSG
- adular al predicador principal
- corregir o contradecir al predicador principal
- reiterar los puntos introducidos sin desarrollarlos con un ejemplo, una historia o una manera de ponerlos en práctica.
- hablar sin pensar para llenar el tiempo.
- predicar más de 5 minutos.

Música integradora

Durante el tiempo de preparación, queremos comunicar al encargado el mensaje del sermón y nuestro deseo de una contribución musical para la experiencia del servicio.

El encargado y/o el predicador tendrían que colaborar con el grupo musical de manera que la experiencia del sermón esté aumentada con música apropiada y conmovedora.

Módulo conclusión

En este módulo hemos aprendido de la meta y los objetivos de un sermón, como preparar un esquema y como editarlo para construir un sermón eficaz.

Se sugiere que empiezan con la construcción de esquemas de inmediato. Incluyen al Espíritu Santo y verán como El ayudará en el desarrollo de una presentación eficaz del mensaje.

Están listos para el próximo modulo: *Desarrollando habilidades para una prédica efectiva.*

CHAPTER IV:

Desarrollando habilidades para una prédica efectiva

Si esto enseñas a los hermanos, serás buen ministro de Jesucristo, nutrido con las palabras de la fe y de la buena doctrina que has seguido.

~ 1 Timoteo 4:6

Introduccion

Bienvenido al tercer módulo del curso 'Prédica efectiva - Desarrollando habilidades para una prédica efectiva'. El propósito de este módulo es inspirarnos a examinar nuestra manera de predicar y reconocer como se puede mejorar y hacerla más eficaz. Aprenderemos como establecer un contacto no solamente con nuestros miembros pero también con todos los presentes en el servicio divino.

Este módulo se sirve de videos para la demostración de consejos de presentación que pueden transformarnos como predicadores y ayudarnos en el desarrollo de un estilo de presentación más atractivo, que resultará en una conexión mejor con nuestra congregación.

¿Por qué las habilidades de prédica efectiva son tan importantes?

"Pero cuando creyeron a Felipe, que anunciaba el evangelio del reino de Dios y el nombre de Jesucristo, se bautizaban hombres y mujeres. También creyó Simón mismo, y habiéndose bautizado, estaba siempre con Felipe..."

~ Hechos 8:12-13

Los fundamentos de autoridad interior y de construcción del sermón son la base sobre la cual se construyen sermones poderosos y eficaces.

Un sermón resulta 'eficaz' si produce impacto en los oyentes. Sermones eficaces inspiran a los oyentes de maneras diferentes, individuales y personales:

- de acercarse a Dios o de profundizar su relación con Dios
- de reflejar y tomar acción para cambiar, para ser como Cristo
- de empezar o continuar un camino de fe de oyente a creyente a discípulo de Cristo
- de vivir y guiar más como Jesús
- de descubrir las dádivas recibidas de Dios y utilizarlas en el cuerpo de Cristo según su estilo personal y su pasión ministerial

El desarrollo de habilidades para una prédica efectiva es de mayor importancia para comunicar la Palabra de Dios eficazmente y establecer una conexión verdadera entre Dios, el predicador y los oyentes del sermón.

Esta sección comienza con una inspección del fundamento visible de la habilidad para predicar - Hablar en público.

Hablar en público - El arte de hablar en publico

Marco Tulio Cícero (a. C. 106-43), un filósofo y hombre de estado romano, era un orador popular y estudiante del arte de hablar eficazmente en público. Siguen unos de sus pensamientos refiriéndose al tema, y no han perdido nada de su verdad 2000 años más tarde.

“Hay necesidad de un conocimiento fundado de las cosas más diversas, para evitar que parloteamos para desues ser burlados. Hay necesidad de leer los motivos de los otros a lo más profundo de la naturaleza humana, porque el acariciar o aliviar ansiedades es la prueba del impacto y de la técnica de un orador... ¿I hay necesidad de mencionar la entrega misma - como se controla el cuerpo, sus gestos, sus expresiones faciales, la inflexión y modulación vocal?... Si estos detalles no vigilan sobre la materia.....la materia evaporará, no importa cuán preciosa era en sí mismo.”

Y este es el proceso que él desarrolló para la construcción de una conversación persuasiva:

Invención

- Estudiar la audiencia y los argumentos que se pueden hacer para ser persuasivo. Elegimos lo más adecuado para la audiencia y la ocasión.

Arreglo

- Organizar la materia para impacto máximo. Empezamos fuertemente, concluimos con firmeza, creamos un tema, y mantenemos el centro conciso y enfocado en la meta persuasiva que queremos alcanzar.

Lenguaje/Estilo

- Utilizar lenguaje que gusta a la audiencia y es indicado para la ocasión. Queremos evitar términos muy especializados o técnicos si son difíciles para la audiencia.

Memoria

- Demos la impresión que estamos preparados a fondo y sabemos exactamente lo que queremos decir y como lo queremos decir. Con práctica suficiente no nos quedaremos pegados a nuestras notas.

Entrega

- Control de nuestro lenguaje corporal. Utilizamos gestos para amplificar y animar nuestras palabras. Nuestra presencia física necesita comunicar que estamos disfrutando nuestra fe que queremos que los otros acepten. Nuestros ojos tienen que ser enfocados, nuestra voz clara y entusiasta. Nuestro propósito es de provocar fe y levantar esta fe a un nivel de acción.

Predicando - ¿Cuáles son las habilidades de la predica?

Tres ciegos se encontraron en frente de un elefante, estrechando sus manos. El hombre tocando la trompa del elefante describió el animal como creatura en forma de tubo ventoso. El que tocó el colmillo del elefante lo describió como duro y agudo, parecido a un diente gigantesco. El ciego frotando el lado del animal dijo: "No, un elefante es grande y peludo con una piel parecida a una calle lleno de baches." Todos tenían razón de su punto de vista.

Cuando reflexionamos en lo que es predicar eficazmente queremos considerar lo siguiente:

- La habilidad de predicar es el conocimiento del Evangelio y una pasión para el mismo.
- La habilidad de predicar es la conexión espiritual entre Dios y el predicador y entre el predicador y la congregación.
- La habilidad de predicar es el arte de hablar en público - la aptitud de estar en frente de una congregación y transmitir a los oyentes lo que Dios quiere decir.

Mientras cada uno de estos puntos es necesario, ninguno es suficiente por sí mismo.

Nota:

El presentador de los 15 clips de video en este módulo de como entregar la prédica es Sims Wyeth, el fundador de Sims Wyeth & Company, Inc.

Desde 1989, Sims ha asistido a líderes empresariales, en la adquisición del conocimiento y la práctica de la habilidad necesaria al ser oradores expertos y persuasivos, y comunicadores en el mundo de negocios.

En 2003, la Iglesia Nueva Apostólica contrató a Sims Wyeth por primera vez para un programa piloto en Nueva Jersey, dedicado a mejorar la entrega de sermones con métodos y técnicas comprobados para la habilidad de predicar en público. Desde aquel tiempo Sims se ha hecho experto con referencia a las necesidades particulares de nuestra iglesia y sus ministros voluntarios para entregar sermones poderosos y eficaces, inspirados por el Espíritu Santo.

Estos videos se incluyen para dar entrenamiento audiovisual y consejos de predicar afín de que el mensaje de Dios 'cobre vida' en nosotros.

Consejos - Bienvenido

Ver video: Habilidades para la prédica - Bienvenido

Los módulos Autoridad Interior y Construcción del Sermón establecieron el fundamento para la composición de una prédica sólida y eficaz. Este módulo servirá al próximo paso y nos ayudará traer a la vida este sermón. Recordémonos: nuestra meta es de compartir un mensaje con la congregación que les ayudará a cambiar y transformarse a la naturaleza de Jesucristo. Podemos alcanzar esta meta aprendiendo las habilidades de entrega efectiva contenidos en este módulo.

Consejos - Construcción del Sermón

Ver video: Habilidades para la prédica - Construcción del sermón

El 80% de suceder a predicar eficazmente depende de cuan bien planeamos y preparamos antes de encontrarnos en frente de la congregación. Durante la preparación queremos apartar el tiempo y decir el mensaje en voz alta, permitir que el Espíritu Santo nos hable, y ajustar nuestras palabras. Prediquemos el mensaje a nosotros mismos. Queremos darle lugar en nuestra propia alma, poseerlo, y la congregación se dará cuenta del poder del mensaje de Dios entregado por nosotros.

❗ Consejos - Practica y progreso

🕒 Ver video: Habilidades para la prédica - Práctica y progreso

Podemos encontrar consejos y técnicas para oradores en varios lugares, incluyendo este módulo. Estos consejos y técnicas ayudan solamente si los practicamos y aplicamos durante nuestro mensaje.

Si queremos seguir creciendo y mejorando en el arte de predicar eficazmente necesitamos apartar el tiempo para la práctica de nuestras habilidades.

Predicación - ¿Pueden las habilidades de predicación ser desarrolladas?

Si, las habilidades de predicación pueden ser desarrolladas. Podemos preguntar a cualquier predicador en cualquier congregación y nos dirá que su primer servicio era tembloroso, pero con oración y práctica, sus servicios se mejoraban. Tal vez no fue un proceso directamente hacia arriba.

La experiencia es buena maestra. Lo mismo vale para un curso de entrenamiento. Eso puede enseñarnos las reglas mientras la experiencia nos enseña las excepciones.

El entrenamiento puede también acelerar nuestro progreso en la curva de aprendizaje, y nos provee con herramientas que podemos llevar con nosotros durante el resto de nuestra vida.

Predicación - ¿Cómo adquiere habilidades de predicación?

Una manera es de sentir una vocación al predicar y aprender por ensayo y error.

Otra manera es de experimentar sermones destacados que nos inspiran a cambiar y aprender de ellos.

La tercera manera es de entrenarse y con disciplina aprender de memoria versículos bíblicos y puntos clave, y pues entregarlos con un sentido de verdad y voz convencida, y con gestos apropiados.

Una cuarta manera es invitar que otros nos enseñan, informándonos de lo que funciona y lo que no funciona.

Chequeo de conocimiento

Guía para una Predicación Efectiva. Pagina x

Compartiendo conocimiento

Guía para una Predicación Efectiva. Pagina x

Imaginemos que hemos aprendido de todas estas maneras. Tendríamos un sentido profundo de propósito, gran conocimiento, habilidad perfecta de comunicador y varios entrenadores quienes nos animaron a fortalecer nuestra confianza, nuestra ética de trabajo y nuestra habilidad.

El poder de la persona

Un sermón es más que las palabras habladas. Es también la impresión creada por el predicador, y la reacción de la audiencia no solamente a las palabras, pero también al predicador.

Ralph Waldo Emerson dijo: *“Lo que tú eres habla con voz tan fuerte que no puedo oír lo que tu estas diciendo”*. Para una prédica efectiva la credibilidad personal del orador es de importancia decisiva. La mayoría de nosotros nos conmovemos más por nuestra reacción emocional a la personalidad del orador que a sus ideas y palabras.

La carga eléctrica vital que sale de una conexión activa entre el predicador y la congregación facilita el entendimiento, la retención y la convicción. Se dice que el contenido es rey, pero el mundo está lleno de lo que sobró de predicadores que fracasaron en traer a la vida su mensaje.

Aprendamos de hacer lo mejor de nuestro mejor.

❗ Consejos - Corazones, cabezas, manos

🕒 Ver video: Habilidades para la prédica - Corazones, cabezas, manos

No podemos presentar un mensaje eficiente si no enganchamos nuestro corazón, nuestra cabeza y nuestras manos. Necesitamos a los tres, y tienen que estar en sincronía.

Demos permiso a nuestras manos a asistir en la entrega efectiva del mensaje nacido en nuestro corazón y organizado en nuestra cabeza, para la transformación de las vidas en la congregación.

❗ Consejos - Autoridad interior

🕒 Ver video: Habilidades para la prédica - Autoridad interior

Mientras no es posible a nadie de medir nuestra autoridad interior, ser hará muy evidente a la congregación en la entrega del sermón. Si es nuestro deseo

de presentar un mensaje poderoso que transformará vidas necesitamos hablar con convicción y demostrar visiblemente - con voz y lenguaje corporal - nuestra pasión interior para el Evangelio de Jesucristo.

Trabajemos con el Espíritu Santo, hagamos el trabajo de preparación y después podemos presentar el mensaje con confianza y convicción - y nuestra pasión para el Evangelio será contagiosa.

❗ Consejos - Hacer al nerviosismo su aliado

Si estamos nerviosos al levantarnos para predicar - ¡muy bien! Mientras hicimos buen trabajo con la preparación nuestra nerviosidad nos puede ser de ayuda. Si no nos preparábamos - ¡que Dios tenga misericordia de nosotros!

El nerviosismo indica que nuestras baterías son cargadas. Indica que nos preocupamos del resultado.

Nuestro trabajo de predicador no es 'vencer' el nerviosismo, pero de utilizarlo, de tener cuidado que esta carga eléctrica no vaya expresarse en manierismos que distraen.

Sepamos nuestra introducción. Sepamos el contorno general y el flujo de nuestro sermón. Vale tener una tarjeta 3x5 a la mano. Queremos aceptar nuestros nervios porque nos dan la energía de decirlo con agallas. Y siempre tengamos espacio para el Espíritu Santo de involucrarse.

No vamos a preocuparnos de nosotros. Es muy egoísta pensar en sí mismo. ¡Yo, yo, yo! Más bien pensemos en los congregantes, y como Dios quiere utilizarnos a ayudarles.

Chequeo de conocimiento

Guía para una Predicación Efectiva. Pagina x

Características y habilidades de una buena predicación - Conectándose

Necesitamos trabajar en una conexión con la congregación. No es la tarea de la congregación de venir a nuestro encuentro. Es nuestro trabajo de encontrarnos con la congregación donde están, y de llevarlos y ayudarles a tener una vida centrada en Cristo.

Pensemos en estos dos ejemplos de la vida de Jesús:

- Cuando Lázaro se "había dormido", Jesús dijo "...más voy para despertarlo". No pidió que alguien iba traer a Lázaro donde Él estaba, se fue al encuentro de su amigo y los suyos que estaban de luto. (Juan 11:1-44)

- Cuando los discípulos pidieron - afín de tener tiempo para comprar algo de comer - que Jesús despidiera a la multitud que había venido para oír su enseñanza, Jesús los animó de dar de comer a la multitud. Los discípulos informaron a Jesús de cuan poco tenían a comer, pero Jesús utilizó lo que había para dar de comer a la mucha gente presente con El. El cumplió con su necesidad donde estaban (Mateo 14:13-21)

El Obispo Klein dijo que necesitamos acercarnos a la congregación con el sentimiento que Dios tiene un tesoro que quiere compartir con ellos.

Características y habilidades de una buena predicación - Ojos enfocados

En la vida diaria, cuando tenemos algo importante a decir en lo cual estamos envuelto emocionalmente miramos a los ojos de nuestros oyentes. De tal manera comunicamos que estamos serios con lo decimos.

Lo mismo vale cuando hablamos a la gente desde el altar. Miramos en sus ojos. Jamás los dejamos fuera de vista. Si lo hacemos podríamos perder información valiosa, como quien está con nosotros, quien está fastidiado. Recibimos retroalimentación valiosa cuando miramos con cuidado a nuestros oyentes.

Mirando a la congregación nos damos cuenta de los señales de su reacción, su asentir con la cabeza, su enfurruñarse, sus sonrisas de animación, las cejas levantadas con escepticismo, su expresión de aburrimiento, y su apoyarse con interés. De tal manera el sermón se parece a una conversación, y los congregantes se sienten mucho más involucrados.

❗ Consejos - Contacto visual

🎯 Ver video: Habilidades para la prédica - Contacto visual

Usamos nuestros ojos para atraer y reconocer la congregación. Hay 3 tipos de hacer contacto visual:

- Pasivo
- Afirmativo
- Provocativo

Para inspirar la congregación a la acción durante la prédica miramos de manera afirmativa a los ojos de una persona tras la otra durante 3 a 5 segundos. Queremos mirar a toda la gente en la iglesia entera para atraer todos y animarlos a la acción.

Características y habilidades de una buena predicación - Lenguaje corporal

El Dr. Albert Mehrabian, profesor de psicología en la universidad de Stanford, estudió el impacto de mensajes hablados y halló que el impacto de la comunicación no verbal es de mayor importancia al éxito de un predicador.

Examinamos un par de cosas que podemos controlar:

Lenguaje corporal	
Pies	Actitud
Manos	Expresión facial
Cabeza	Gestos
Postura	Orientación de la espalda
Codos	Ojos
Movimiento	Señalamiento

❗ Consejos - Postura

🕒 Ver video: Habilidades para la prédica - Postura

Lenguaje corporal bien utilizado aumenta el efecto del mensaje y demuestra a la congregación que amamos el mensaje, y que los queremos a ellos tanto que nos importa que reciben el mensaje. Hay que tener cuidado de no desarrollar malos hábitos que podrían distraer nuestros oyentes y disminuir el mensaje.

Queremos apartar el tiempo para la práctica de buena postura, los pies firmemente en el suelo, e inclinándonos para acercarnos a la audiencia.

Acordémonos de nuestra posición. ¡Estamos representando el Evangelio de Jesucristo!

❗ Consejos - Predica desde el Altar

🕒 Ver video: Habilidades para la prédica - Predica desde el Altar

El altar tiene que hacerse nuestro socio en la prédica del mensaje. No queremos utilizarlo como separación entre nosotros y la congregación, ni tampoco queremos aferrarnos a él como si se iba ir volando - no va a ningún otro lugar, pero los pensamientos de nuestros oyentes podrían irse.

Hagamos un paso atrás y predicamos el mensaje con expresividad, usando nuestra voz, los ojos, brazos y manos para atraer la congregación y crear un ambiente en el cual nos hablan a nosotros como hablamos con ellos. Ayudará a presentar una prédica más efectiva.

❗ Consejos - Uso de las manos

🕒 Ver video: Habilidades para la prédica - Uso de las manos

Lo que hacemos con nuestras manos podría ser un asunto cada vez que presentamos un mensaje. Hagámoslas nuestro mayor aliado, lleno de energía con sus gestos que hablan a la congregación.

Cuidado de no:

- gesticular
- tener las manos inactivas en frente de nosotros como lo hace una ardilla en espera de cacahuates
- asumir la postura del príncipe Charles, con las manos escondidas
- tener las manos en la posición de la hoja de parra
- mostrar pulgares levantados
- limpiar las uñas o girar el anillo de bodas
- usar la posición del mago malvado
- poner las manos en el bolsillo
- frotar la nariz o lamer los dedos

Nuestras manos serán nuestro aliado mientras les damos oportunidad de hablar, o que se queden a nuestro lado.

❗ Consejos - Expresión facial

🕒 Ver video: Habilidades para la prédica - Expresión facial

Nuestro rostro también es parte de la presentación del mensaje. Todos los que participan en el sermón observarán nuestra cara. Nuestra cara es el terreno más vigilado en la sala - por lo tanto queremos utilizarla para apoyar nuestro mensaje.

Utilizamos con eficiencia las tres caras para alcanzar nuestra congregación, no importa si estamos predicando para una celebración o en la oscuridad de la aflicción.

Hay tres tipos de caras:

- La cara neutral es cara tranquila y relajada
- Una cara abierta generalmente incluye una sonrisa, con los ojos y la frente gran abiertos
- Una cara serrada se puede describir como serio, determinado, o de negocios.

Características y habilidades de una buena predicación - Voz

La voz humana es tal vez el medio de comunicación más poderoso que se conoce. Puede calmar, enfurecer, inspirar, seducir, alegrar y entristecer el corazón del ser humano.

La voz de Winston Churchill envalentonaba el pueblo británico de enfrentar el ataque violento de los Nazis. La voz de Gandhi apartó la India del Imperio Británico. La voz de Martin Luther King cambió la historia americana para siempre.

Lo que dijeron estos líderes importantes tenía algo que hacer con su éxito. La calidad emocional de su discurso aumentó su poder.

Tenemos voz suficiente para hacer un punto mientras estamos sentados en la cocina. ¿Pero somos capaces de ganar y mantener la atención de una sala llena de congregantes ocupados y distraídos? ¿Podemos inspirar a otros con nuestra completa presencia intelectual y emocional, por lo que decimos y como lo decimos?

❗ **Consejos - Claridad verbal**

🕒 **Ver video: Habilidades para la prédica - Claridad verbal**

Necesitamos averiguar que hablamos con enunciación clara y gramática correcta, y con un ritmo que la congregación puede seguir, y entender. Pausas y silencios sirven a remachar pensamientos memorables o preguntas profundas.

No vale impresionar a la congregación con un vocabulario enorme que de muchos no será entendido. Usemos palabras de las cuales sabemos el significado y que se usan en la vida diaria.

La manera más efectiva de llamar la congregación a la acción es de hacer esta exhortación simple, directa y clara

❗ Consejos - Variedad vocal

📺 Ver video: Habilidades para la prédica - Variedad vocal

Durante la preparación del mensaje pensamos en cómo, durante toda la predica, podemos variar nuestro tono, el volumen y la velocidad para poner énfasis a ciertos puntos. Ajustamos el tono acompañando nuestra pasión. Aumentamos el volumen para subrayar la convicción, lo bajamos para atraer a la gente. Y ralentizamos nuestras palabras para transmitir a la congregación un punto muy importante.

La confianza y la convicción del mensaje ayudarán automáticamente al cambio de tono, volumen y ritmo para la entrega de un sermón eficiente.

Consejos de predicación - Repetición: Lo bueno y lo malo

Repetición buena durante el sermón:

- Tendría que ser sucinta y viva en su expresión
- Tendría que conmover los corazones de los oyentes
- Tendría que añadir énfasis
- Ayuda a interiorizar el punto del sermón
- Resulta con mejor éxito en una construcción paralela
 - ▣ Por ejemplo: Haremos (tal cosa ->acción) - > descripción de la acción:

*Lucharemos en los mares y océanos,
Lucharemos con confianza creciente y poder creciente en el aire,
Defenderemos nuestra isla a todo precio,
Lucharemos en las playas,
Lucharemos en los lugares de desembarco,
Lucharemos en los campos y en las calles,
Lucharemos en los cerros;
Jamás nos entregaremos!"*

Winston Churchill, discurso en la Cámara de los Comunes,
4 de junio 1940

En contraste con buena repetición que es útil y sirve para subrayar un punto clave del mensaje, la repetición mala durante el sermón

- a menudo se hace sin intención y sin darse cuenta
- aburre y fastidia si repetimos
 - ▣ clichés
 - ▣ frases para llenar, como 'amados hermanos y hermanas'

- no inspira a la congregación a la acción
- distrae a los oyentes del mensaje

Consejos - Errores que deben evitarse

🕒 Ver video: Habilidades para la prédica - Cosas a evitar

Durante todo este módulo hemos aprendido varias maneras de realzar la entrega de un mensaje.

Queremos evitar los errores siguientes para asegurar que el trabajo duro de la preparación para el sermón no se pierde.

Trabajemos para evitar:

- el uso de 'er' y 'um'. Se alcanza si enfocamos nuestros ojos en una persona a la vez.
- repeticiones malas
- comunicar un sentido de fastidio por nuestra voz y el lenguaje corporal
- usar humorismo en lugares incómodos u inapropiados
- usar gramática incorrecta
- predicar sermones demasiado cortos o demasiado largos
- usar palabras incorrectamente

Ejemplo: si hablamos de la paz de Cristo no queremos decir que 'deseamos aquella paz', sino más bien que 'deseamos la paz de Cristo'. 'Aquella paz' da impresión de distancia, mientras 'la paz' trae la imagen más cerca.

Consejos de predicación - Lenguaje Cristiano/Habla nuevoapostólica

Imaginamos ser una persona no creyente, u alguien que no ha venido a la iglesia por mucho tiempo. ¿Que serían nuestros pensamientos después de oír los siguientes INA-ismos?:

- "caminos y senderos"
- "los que nos conducen"
- "tocar el borde del vestido"
- "conectar con nuestros bendicidores"
- "atar las fuerzas malignas"
- "estar con los extraviados"
- "en esta hora matinal"

Chequeo de conocimiento

Guía para una Predicación Efectiva. Pagina x

Compartiendo conocimiento

Guía para una Predicación Efectiva. Pagina x

Consejos de Predicación - Predicando a los no creyentes

Un grupo que a menudo se pasa por alto son los no creyentes. En este módulo el vocablo 'no creyentes' se utiliza en referencia a:

- Cristianos que no participan en compañerismo cristiano
- Los no creyentes
- Los no cristianos

Esta sección es una introducción a los siete principios para predicar a este grupo:

1. Destrozar los estereotipos
2. Nuestros supuestos crean nuestro grupo
3. Aprovechar de su cultura de manera creativa
4. Prever objeciones
5. Tener cuidado de nuestro tono
6. Contar historias, historias y más historias
7. Démosles el Héroe

Necesitamos acordarnos de nuestra misión que es alcanzar a todos a fin de enseñarles el Evangelio de Jesucristo....

Principio uno: Necesitamos destrozar los estereotipos

Si es nuestra intención de guiar a la gente hasta Jesús necesitamos destrozar los estereotipos. Empezamos con entender sus estereotipos y su mentalidad. ¿Sabemos lo que un no creyente piensa de nosotros, los predicadores?

- Estamos fuera de contacto
- Somos críticos
- Somos homofóbicos
- Tenemos temario político
- Creemos en cuentos de hadas - como 'el mundo fue creado en siete días', Adán y Eva, el asno que habla, y gente que camina sobre el agua.
- Nuestra intención única es de convertirlos y conseguir su dinero

Si queremos darles la verdad y llevarlos a Jesús es de gran importancia de destrozar sus estereotipos. ¿Cómo hacerlo?

Ser si mismo

Si hay no creyentes sentados en nuestra iglesia y entramos para predicar, ellos no piensan "¡Qué bien! Aquí viene el que nos trae la verdad de la Biblia." No piensan tampoco "¡Ojalá sea buen expositor de la Palabra!" No, ellos piensan "¿Quién es ese tipo? ¿Me gusta ese tipo? ¿Podré pasar el rato con ese tipo?"

Si la respuesta es “no”, hay ninguna importancia si somos maestro de la Biblia y buen expositor de la Palabra. No escucharán, no volverán. Sin embargo, si la respuesta es “sí” daremos la oportunidad a esta persona de abrirse a nuestra comunicación del mensaje del Evangelio, y será posible de tener muchas oportunidades de enseñarles la Palabra. Pues - ¡seamos nosotros mismos y hablemos como hablamos!

Ser autentico

Una persona no creyente quiere saber quiénes somos de verdad. Nosotros pensamos que quieren nuestra ayuda en su vida, y eso puede ser el caso. Pero en primer lugar necesitan saber quiénes somos. De su punto de vista hay oportunidades donde conseguir ayuda por todos lados.

Usar humorismo

El uso espontaneo de humorismo es otra manera de destrozarse los estereotipos. Podemos demostrarlo con una simple sonrisa. Si podemos usar humorismo (y siempre ser uno mismo) tenemos herramienta muy poderosa para destrozarse los estereotipos.

Principio dos: Nuestros supuestos crean nuestro grupo

Cuidado con nuestros supuestos porque son ellos que crean nuestro grupo. Nuestra manera de hablar, las palabras que elegimos determinarán al final quien tenemos en nuestra iglesia, y quien se queda en nuestra iglesia.

Ejemplo: No digamos “Efesios 4:12” (de tal manera se supone que saben que Efesios está en la Biblia). Más bien digamos “la Biblia dice en Efesios 4:12” (parece normal que un predicador cita la Biblia)

Ejemplo: No podemos suponer que la gente ora.

Ejemplo: Queremos explicar historias bíblicas que parecen extrañas (el asna que habla en Números 22). Podemos decir algo como: “Es la única vez que hay un animal hablante en la Biblia. Ocurre porque Dios hace algo especial en este momento, es una excepción porque quiere enseñar algo a Balaam. Y de verdad, si Dios existe Él puede crear cualquier cosa, hasta hacer hablar a un animal.

Principio tres: Aprovechar de su cultura de manera creativa

Este principio viene directamente de la Biblia. Pablo escribió en 1 Corintios 9:19-22: *“Por lo cual, siendo libre de todos, me he hecho siervo de todos para ganar a mayor número. Me he hecho a los judíos como judío, para ganar a los judíos; a los que están sujetos a la ley (aunque yo no esté sujeto a la ley) como sujeto a la ley, para ganar a los que están sujetos a la ley; a los que están sin ley, como si yo estuviera sin ley (no estando yo sin ley de Dios, sino bajo la ley de Cristo), para ganar a los que están sin ley. Me he hecho débil a los débiles, para ganar a los débiles; a todos me he hecho de todo, para que de todos modos salve a algunos.”*

Sí, nosotros somos diferentes de los no creyentes....en carácter, en nuestra manera de tener relaciones y en nuestra manera de pensar. Pero también tenemos ciertas cosas en común. Utilicémoslas en la construcción de puentes hasta este grupo para llevarlos a la comunión con Jesús.

Podemos leer in Hechos 17 como lo hizo Pablo antes de hablar a los griegos: estudio su cultura. Y cuando les habla el menciona la estatua que habían dedicado 'al dios no conocido'. Él está citando a sus poetas. Él se sirve de su cultura 'pop' como herramienta para guiarlos a su Dios.

Podemos ver que Jesús hizo lo mismo. No se sirvió de historias celestiales ni de metáforas con las cuales la gente no podía relacionarse. El habló de la agricultura, del pastoreo. Utilizó historias y cuentos de cada día y de la cultura del pueblo al cual estaba hablando.

Principio cuatro: Prever objeciones

Digamos que estamos predicando de 1 Samuel 15. Estamos a punto de contar la historia de cuando Dios ordena a Saúl y los israelitas de destruir a Amalec, eliminarlo completamente de la faz de este mundo. ¿Qué pensará una persona no creyente? "¿En serio? - ¿Este es el Dios al cual quieres que yo vaya creer? ¿Esto es un Dios de amor?" Hay que contestar esta objeción. Por ejemplo: "Unos detalles historiales: el pueblo de Amalec era malvado. Había sido una presencia malvada en su mundo entero durante toda su existencia. Ese pueblo era tan malo que Dios decidió que habían perdido su derecho de vivir. Necesitaban ser eliminados. De verdad esto suena duro. Y lo es. Pero hay muchos antecedentes en este caso, y Dios en su sabiduría sabe lo que es mejor. Podrías preguntar '¿Este es el Dios de amor del cual ustedes hablan? ¿Cómo puede esto ser amor?' Pero tal vez es amor. ¿A caso no puede ser amor, o por lo menos la mejor opción, llena de amor, para salvar a toda la gente inocente? Dios en su sabiduría, y en su amor, sabe lo que es mejor, y El decidió que lo mejor era extirpar al pueblo de Amalec."

Principio cinco: Tener cuidado de nuestro tono

El tono que queremos es amor. La mejor manera en nuestra predicación a los no creyentes es dejarlos saber que Dios los ama y que los amamos también. No queremos que se sienten juzgados; hagamos que se sientan amados. El amor es la fuerza más poderosa del universo.

Principio seis: Contar historias, historias y mas historias

En el módulo Construcción del Sermón aprendimos maneras de incluir historias en nuestros sermones.

Jesús sabia de esto. Y por esta razón a menudo contó parábolas.

Lo más poderoso resulta si, como Jesús, podemos conectar nuestra historia (y el mensaje entero) a la imagen mayor. Es lo que la gente busca. ¿Por qué viene una persona no creyente a la iglesia?

- Tienen la esperanza que sí, Dios existe.
- Esperan que sea posible que El los ama todavía.
- Esperan que la vida tenga un propósito más profundo, y que tal voz no son tan solos como se sienten.
- Quieren algo más grande y mejor de lo que han experimentado.

Necesitamos mostrarles la historia épica de Dios, como son parte de ella, y demostrar el gozo que resulta de ser parte de esta comunión.

También es poderoso si conectamos todo con el Héroe. En general las historias tienen héroes porque le gusta a la gente tener héroes. Y nosotros tenemos el Héroe más grande.

Principio siete: Démosles el Héroe

Tengamos cuidado de no hacernos a nosotros el héroe, o nuestra creatividad o intelecto. Hagamos de Jesús el Héroe. Es El que necesitan los no creyentes.

Jesús hizo el sacrificio más grande para salvar a toda la humanidad.

El Apóstol Pablo es el mejor ejemplo de cómo predicar a los no creyentes como embajador de Cristo.

Chequeo de conocimiento

Guía para una Predicación Efectiva. Pagina x

Compartiendo conocimiento

Guía para una Predicación Efectiva. Pagina x

Predicando a los no creyentes - Pensamientos finales

Jesús nos ha llamado a predicar a todos. Los siguientes principios son parte de nuestro mensaje y realizan lo que está escrito en nuestras declaraciones de Visión e Misión:

- “Ir hacia todas las personas”
- “Una Iglesia en la cual personas se sientan bien”

Módulo Conclusión

🕒 Ver video: Habilidades de predicación - Sumario

En este módulo hemos aprendido varias técnicas que nos ayudarán a predicar más eficazmente, y facilitarán nuestra conexión con la congregación. Hemos aprendido siete principios para predicar a los no creyentes y traerlos a una relación más íntima con Jesucristo.

A través del ministerio del apostolado Dios nos ha llamado a predicar a la congregación.

Preparémonos a responder a esta llamada usando estas técnicas y principios en nuestra predicación.

Estamos preparados a avanzar al último modulo - 'Retroalimentación'.

CHAPTER V: Retroalimentación

El oído que escucha las amonestaciones de la vida, Entre los sabios morará. El que tiene en poco la disciplina, menosprecia su alma; más el que escucha la corrección tiene entendimiento. El temor de Jehová es enseñanza de sabiduría; Y a la honra precede la humildad.

~Proverbios 15:31-33

Retroalimentación – Parte 1

Introducción

Bienvenido al módulo de Retroalimentación del curso de Predicación Efectiva. En este módulo, le será enseñado la importancia de recibir retroalimentación constructiva y como usarla para crecer como un predicador eficaz.

La retroalimentación y evaluación se vinculan directamente a la rendición de cuentas para mejorar la eficacia de los sermones y deben ser seguidas por un compromiso personal con la práctica y el entrenamiento para la mejora continua.

La retroalimentación constructiva es dada en una forma que edifica y crea un momento de enseñanza versus el momento “lo tengo”.

En este módulo serán introducidas a tres maneras de recibir retroalimentación:

- Autoevaluación
- Retroalimentación desestructurada – Retroalimentación en el sitio
- Retroalimentación estructurada – Retroalimentación planificada

Para beneficiarse de una retroalimentación constructiva le será requerido al menos tres cosas: Humildad, confianza y buena disposición para evaluar y procesar la crítica.

Requisitos para la retroalimentación efectiva

1. La retroalimentación requiere de humildad.

Su mensaje combina de forma única algo dado a luz en la mente de Dios, procesada a través de su corazón y se entrega con su personalidad. Un sermón terminado se siente como un niño. Así invitar a la retroalimentación es como invitar a alguien o un grupo de personas para criticar a su hijo. Puede ser que sea útil, pero, va a doler. Al pedir opinión, está admitiendo que no es el mejor en lo que hace. Al darse a sí mismo la oportunidad de mejorar, usted está admitiendo debilidad. Usted está exponiéndose. Usted se convierte en vulnerable.

2. La retroalimentación requiere de confianza.

Cuando se le pide a alguien retroalimentación, usted les confía sus emociones. Es importante en este proceso, poner sus emociones a un lado y focalizarse en el valor de la retroalimentación. Usted confía en que las palabras que se le digan, lo convertirán en un mejor predicador. Cuanta más confianza tenga en alguien, más libertad sentirán para expresarle una retroalimentación útil y le será más fácil manejarlo.

3. La retroalimentación requiere de voluntad para procesar y evaluar la crítica.

En realidad no hay forma de evitar esto. Cuando usted requiere de una opinión, le está pidiendo a alguien que critique su trabajo. Como un artista que toca una nueva canción para una audiencia pequeña y les pide opinión, usted está invitando a gente a compartir su honesto pensamiento acerca de lo que usted creó. ¿Qué piensas? Es una pregunta muy peligrosa porque se convierte en respuesta. Mucha gente le pide de retroalimentación, pero se avergüenzan cuando la crítica viene en camino. Pero si usted va a crear una cultura de retroalimentación, debe darle a la gente la libertad y la confianza para compartir su crítica honestamente.

Compartiendo conocimiento

Guía para una Predicación Efectiva. Pagina x

Auto-evaluación

La autoevaluación es una parte importante en el proceso de retroalimentación. La autoevaluación es proveerle una opinion constructiva a usted mismo. No tema

en ser honesto. Recuerde, los amigos no sienten temor en decirle la verdad con amor. ¡Sea amigo de usted mismo!

En el módulo de Autoridad Interna, usted aprendió que su poder para predicar el mensaje de Dios viene del poder de Dios que vive y continúa desarrollándose dentro de usted. ¿Está usted permitiendo crecer y desarrollar su autoridad interna cada día?

En el módulo Construcción del Sermón usted aprendió como desarrollar un bosquejo del mismo ¿Está creando bosquejos para sus sermones?

En el módulo Desarrollando habilidades para una predicación efectiva, usted ha aprendido formas de comunicarse con la congregación usando su cuerpo entero ¿Está usted participando con su voz, ojos y manos cuando predica?

Use el formulario de **Autoevaluación post-sermón del predicador (Apéndice B)** para evaluar su sermón siguiente ni bien lo haya terminado de dar.

Consejos para una auto-evaluación de retroalimentación.

Al finalizar este curso, tenga un amigo de confianza o compañero de prédica para que grabe sus sermones. Revise la grabación dentro de esa semana. Luego de mirar el servicio, use el formulario de autoevaluación y cuando complete el mismo, decida en qué aspecto de Autoridad Interna, preparación del sermón o entrega del sermón tiene que trabajar.

Guarde esta primera grabación y úselo como punto de partida, una línea de base para medir la mejora en la predicación efectiva. Le tomará tiempo, trabajo y práctica.

Haga otra grabación entre 6-12 semanas, revise la cinta dentro de esa semana y use el formulario de evaluación post-sermón ¿Qué es lo que ve y escucha? ¿Ha habido cambios en las áreas que pensó que había mejorado? Luego compare los resultados con el servicio que grabó previamente.

Usar como rutina el Formulario de autoevaluación post-sermón dentro de las 24 horas de predicar el mismo, puede ser de ayuda.

Agregando una revisión del Formulario de auto-evaluación de prédica por un período de 3-4 veces al año, agrega otra dimensión a su autoevaluación.

Agregando un amigo de confianza o compañero de prédica a la revisión de la autoevaluación de la cinta, puede aún agregar otra dimensión en su camino a una continua mejora.

Al elegir un área para trabajar a partir de sus auto-evaluaciones, sea específico y focalícese en mejorar esa cosa, por ejemplo, la introducción de su

sermón o el uso de sus historias o el uso de sus manos o la constante convocatoria de los miembros a la acción, etc.

THE AUDIENCE

Retroalimentación durante el Sermón – Observando a los oyentes.

El observar a los oyentes, es una observación intencional de una comunicación no verbal de la congregación en respuesta al sermón.

Observe a la congregación, buscando intencionalmente una retroalimentación no verbal que incluya expresiones faciales, manos, gestos con los brazos, posturas, posiciones y varios movimientos del cuerpo como piernas y pies. Un predicador efectivo estará atento a estas pistas no verbales. La respuesta de un predicador a las señales de una respuesta no verbal comienza con una más íntima reacción, interacción de dos vías con la congregación. La retroalimentación no verbal, se une colectivamente desde el, que puede ser viable como cualquier otra retroalimentación verbal ofrecida.

Fuentes potenciales de retroalimentación

Admiradores, enemigos, amigos

Cuando se abra usted mismo a una retroalimentación, sepa como recibir y aceptar la crítica.

Para nuestros propósitos, la crítica es definida como la actividad de hacer una evaluación cuidadosa acerca de lo que hizo bien, lo que podría mejorar y lo que nunca debería repetir en su contenido del sermón y entrega.

Para filtrar la retroalimentación, categorice a los proveedores de la misma en tres grupos:

- Admiradores
- Enemigos
- Amigos

Admiradores

Usted tendrá admiradores. Los admiradores son:

- Personas que le dirán: “¡buen sermón!” cada vez que los salude y nada más.
- Personas que no están acostumbradas a proveer una honesta opinión, entonces solo dan cumplidos genéricos.
- Personas que piensan que usted no puede equivocarse.
- Personas que no le conocen bien pero que le ofrecen elogios cada vez que usted da un sermón.

Trate de no darle demasiada importancia a las opiniones de los admiradores. Escucharles exclusivamente, puede que le dé un falso sentido de la realidad.

Enemigos

Así como no debe poner demasiada confianza en sus admiradores, no debe sentirse derrotado por sus enemigos.

“Estoy haciendo un buen trabajo y no puedo ir.”

– Nehemías 6:14

Tome a Nehemías como ejemplo. Cuando estaba trabajando en la restauración de los muros de Jerusalén, él sabía de los que se le oponían. Él sabía que los enemigos vienen con el territorio. Si algo grande iba a cumplirse, no iba a suceder sin oposición. Nehemías podría mantenerse enfocado en el proyecto dado por Dios de antemano a pesar de las críticas y los oponentes.

Un enemigo:

- Intenta sacarlo de circulación y lo desanima
- Está más interesado en promover su propia agenda más que su crecimiento como predicador.
- No está en una posición de ofrecer una crítica constructiva.

Recuerde que su enemigo también es todavía su vecino y usted debe amarlo como Jesús les amó.

Friends

A medida que comience este viaje de retroalimentación, comience por escuchar a sus amigos. Los amigos son personas que aman a Jesús primero, segundo la iglesia, y tercero a usted (cita. Efesios 4:15). David escribió en Salmos 141:5, “Que el justo me castigue, será un favor, Y que me reprenda será un excelente bálsamo que no me herirá la cabeza. Mi cabeza no la rechazará”

Cuando se enfrente a la crítica, pregúntese así mismo: ¿Le importo a esa persona? Las personas que se preocupan por usted, tendrán las mejores intenciones en mente y a veces le dirán una verdad dolorosa. Pero esa verdad tal

vez ayude a que se convierta en un mejor predicador. No es dada con motivos siniestros, sino desde un corazón honesto.

La gente que le diga la verdad con amor, íntimamente ayudará a construir la iglesia. La retroalimentación y crítica honesta pueda sentirse como un soplo en la cabeza, pero propiamente procesada, actúa como medicina.

Solicite retroalimentación a una gama variada de amigos. La retroalimentación recibida de otras fuentes, tales como admiradores y enemigos, debe ser considerada cuidadosamente debido a la imparcialidad inherente que trae consigo.

Los amigos deben ofrecer sus comentarios en privado y confidencialmente.

Fuentes de Retroalimentación

Usted puede pedir la opinión de las siguientes personas:

- **Su esposa.** “La esposa del predicador es su mejor amiga. Ella conoce sus debilidades y sus fortalezas. Por lo tanto, ella es la excepcionalmente calificada para ser la mayor defensora del predicador como así también su mejor crítico”, escribe Erik Raymond, el pastor líder de la Iglesia Bíblica de Emaús en Omaha, Nebraska.
- **Miembros de la Iglesia.** Gente en la iglesia que escucha sus sermones semanalmente. Eso los pone en una posición perfecta para proveer retroalimentación ¿Qué tal si aparta a uno o dos de ellos para que le provean de una honesta y útil retroalimentación? Ellos se sentirán honrados de participar y luego de que se repongan del shock por haberles preguntado, le darán una excelente visión.
- **Adolescentes y los de veinte y pico.** Solo unos pocos ministros buscan la opinión de este grupo, sin embargo, esta puede llegar a ser la mejor fuente de información. Si usted tiene un muro generacional en su iglesia, usted puede abrir el camino para derribarlo. Pida retroalimentación a este grupo y luego escuche lo que tengan que decirle. El hablarle a este grupo no significa tratar de trabajar en las referencias culturales modernas dentro de su sermón. Este grupo no es ignorante- están todos conectados y tienen un mundo de información en la punta de sus dedos ¿Por qué participa intencionalmente a este grupo con sus mensajes? Si usted puede captar la atención de este grupo, podrá captar la atención de adultos mayores.
- **Los no creyentes.** Cuando busca retroalimentación, búsquela en gente a la que quiere llegar. Es posible que al hacerlo usted gane su confianza. Los no creyentes pueden proveerle una excelente opinión en varias áreas, incluyendo:

Chequeo de conocimiento

Guía para una Predicación Efectiva. Pagina x

Compartiendo conocimiento

Guía para una Predicación Efectiva. Pagina x

- Claridad– ¿Tuvo su mensaje sentido para alguien que no tiene antecedentes en la iglesia o conocimiento bíblico?
- Compromiso – ¿Fue su mensaje interesante y fácil de escuchar?
- Personalidad – ¿Fueron capaces de presenciar su conexión con la congregación?
- Credibilidad – ¿Creyeron en lo que estaba diciendo y que predicó un mensaje convincente para considerar actuar en ello?

Buscar retroalimentación en los no creyentes es parte del principio más importante de la predicación que necesita para predicar a los no creyentes en conjunto con los creyentes.

Comentarios no estructurados – Post Sermón: verbal y escrito.

La retroalimentación genérica es inútil. Escuchar “¡buen trabajo!” en la puerta trasera, no es retroalimentación. “Me gusta”, no lo hará mejor. Para mejorar, necesita retroalimentación.

La retroalimentación no estructurada es la retroalimentación espontánea. Puede ser solicitada o no. La clave está en que la persona que la provee no tiene planes previos al sermón para compartir su opinión.

Aquí tiene algunas preguntas que puede hacer cuando solicite retroalimentación no estructurada:

1. **Introducción.** ¿Fue atractivo el mensaje durante los primeros cinco minutos?
 - ¿Fue dicho algo que le causó inclinarse?
 - ¿Se le hizo una pregunta que demandó una respuesta?
 - ¿Se utilizó terreno en común para construir una conexión personal con la congregación?
 - ¿Se creó una tensión apropiada?
2. **Ilustraciones/Historias.** ¿Le fue mostrada la verdad del evangelio a través de ilustraciones e historias además de lo que se le haya hablado?
3. **Compromiso.** ¿Fue el sermón participativo o seco? ¿Pudo el mensaje haber sido más personal? ¿Más relevante?
4. **Diversidad.** ¿Fue el sermón aplicado a hombres y mujeres? ¿Creyentes y no creyentes? ¿Jóvenes y mayores? ¿Cómo puede llegar a otros grupos dentro de la iglesia?
5. **Claridad.** ¿Fue el mensaje comunicado en manera clara y concisa? ¿Estuvieron los puntos conectados? ¿Fluyeron naturalmente los puntos?

6. **El mensaje del evangelio.** ¿Fue el sermón fiel al mensaje del evangelio? ¿Fue el mensaje aplicado a los tiempos y condiciones de la vida actual?
7. **Capacidad recordatoria.** ¿Recordará el mensaje el martes? ¿Fue el resultado final memorable?
8. **Sentido del humor apropiado y efectivo.** Si el humor se produjo durante el sermón ¿fue efectivo o restó valor al mensaje?
9. **Entrega del sermón.** ¿Cómo fue el tono y volumen? El lenguaje corporal ¿mejoró o distrajo al mensaje?
10. **Autenticidad y credibilidad.** ¿Fue el mensaje dado con convicción y pasión?
11. **Llamado a la acción.** ¿Pasó usted de la pasividad a la activa contemplación creando una especie de urgencia para responder al llamado de acción o crecer en el amor?
12. **Aplicación.** ¿Se conectaron el evangelio, las verdades bíblicas e historias a las cuestiones actuales de la vida y las preocupaciones cotidianas?

Cuando se haga estas preguntas y se niegue aceptar preguntas superficiales, se asombrará del nivel de retroalimentación que recibirá. Puede que tenga que sacarles la información y continuamente reiterar su deseo de escuchar la verdad, pero al escucharles le convertirá en un mejor predicador.

Su objetivo no es buscar retroalimentación una sola vez, sino crear una cultura de mejora continua donde la opinión sea alentada y utilizada.

Formulario de Evaluación

Para ayudarle a juntar retroalimentación de las diferentes fuentes, use el formulario de **Evaluación no estructurada de prédica post sermón. (Apéndice C)**

Note que este formulario es solo una herramienta para requerir retroalimentación no estructurada. Utilice otras maneras para obtener retroalimentación si están disponibles para usted.

¡La clave está en que usted busque la retroalimentación no estructurada!

Compartiendo conocimiento

Guía para una Predicación Efectiva. Pagina x

Retroalimentación estructurada

Además de una retroalimentación no estructurada, usted puede buscar una retroalimentación estructurada para ayudarle a convertirse en un predicador eficaz.

La retroalimentación estructurada es planificada. Antes de un sermón, la persona que va a proveer la retroalimentación sabe que está ayudándole en este proceso y estará escuchando y mirando intencionalmente para proveerle de retroalimentación en los diferentes elementos del sermón.

Usted podría reunir información estructurada de:

- Un compañero amigo de prédica: Esto es especialmente importante para aquellos de ustedes que se encuentran en congregaciones que no están conectadas con una congregación modelo, con un equipo de prédica (Experiencia de Servicio Divino)
- Entrenadores internos: Su “base” (predicadores, aquellos con roles líderes dentro de la congregación, el equipo de Experiencia de Servicio Divino en la congregación modelo) son fuentes excelentes de retroalimentación y colaboración
- Expertos externos y profesionales: INA- EEUU está debatiendo como expertos externos y profesionales podrían proveer una oportuna retroalimentación constructiva de manera rentable.

Cuando llegue al punto en que necesite buscar retroalimentación estructurada, puede usar el formulario de **evaluación de prédica estructurada post sermón. (Apéndice D)**

Este formulario de evaluación le provee de una imagen clara de lo bien que dio el sermón. Puede ser usado durante varios sermones para ayudar a medir su crecimiento como predicador.

Para ser más eficaz, la retroalimentación estructurada debe ser proporcionada dentro de las 48 horas de que el sermón fue dado.

Recuerde que la retroalimentación es una herramienta para cumplir con su llamado a predicar el evangelio a todos los que quieran escucharlo.

Consejos para retroalimentación estructurada.

La retroalimentación estructurada trabaja con la retroalimentación no estructurada para promover una cultura de mejora continua.

La retroalimentación estructurada requiere de la confianza de que aquellos que proveen retroalimentación tengan el conocimiento acerca de las expectativas de un predicador nuevo apostólico y solo sean motivados por el querer ayudar en predicar la palabra de Dios de manera más efectiva.

Estos tres comentarios de retroalimentación estructurada deben realizarse mediante el formulario de Retroalimentación estructurada, completada por una de las fuentes sugeridas y entregado a usted dentro de la semana en que el sermón fue dado.

Lo ideal sería que la revisión de retroalimentación estructurada se haga en una hora acordada (por teléfono o en persona) con tiempo suficiente para que no sea apresurado o interrumpido durante este tiempo de entrenamiento.

Al igual que con la retroalimentación de Autoevaluación, los sermones pueden ser grabados periódicamente para la revisión de la retroalimentación estructurada. Esto puede ser de mucha ayuda para una continua mejora.

Retroalimentación continua

Recopilar y procesar la retroalimentación no es una actividad de solo una vez. Debe ser continua para medir constantemente la mejora.

La retroalimentación continua ayudará a medir la forma en que usted ha aceptado y utilizado la retroalimentación constructiva en la preparación y entrega de su sermón.

Las fuentes de retroalimentación continua incluyen:

- Autoevaluación
- Evaluaciones no estructuradas
 - ▣ Retroalimentación por parte de amigos
 - ▣ Retroalimentación ocasional por diversas fuentes
- Evaluaciones estructuradas.
 - ▣ Compañero de prédica
 - ▣ Compañeros de grupos internos
 - ▣ Profesionales y expertos externos (siendo considerado por INA- EEUU)

Compartiendo conocimiento

Guía para una Predicación Efectiva. Pagina x

Módulo Conclusión

En este módulo usted aprendió como una retroalimentación constructiva, ya sea la autoevaluación, la no estructurada o la estructurada, le será valiosa como predicador.

No tenga miedo de la retroalimentación, pero acéptela y vea como puede ayudarle a convertirse en un predicador más eficaz. Busque un equipo sólido que pueda darle retroalimentación continua para que constantemente le ayude a crecer y desarrollarse.

Esto concluye el curso de Predicación Efectiva. Por favor tome un momento para enviar su opinión acerca del curso a PGPreaching@nac-usa.org. Háganos saber cómo usted prevé utilizar los conocimientos aprendidos en su prédica.